

8returns GmbH - Werkstudierende Go To Marketing (deutschsprachig) (m/w/d)

8RETURNS 8returns ist ein junges SaaS Unternehmen im E Commerce. Wir entwickeln eine Software, die Retouren für Onlinehändler einfacher, nachhaltiger und kundenfreundlicher macht. Unsere Lösung wird unter anderem von Marken wie OACE, SNOCKS und GOT BAG sowie von größeren Händlern wie Fielmann eingesetzt.

Werkstudierende Go To Marketing (deutschsprachig) (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 16,50 EUR/Stunde

Aufgabenbeschreibung

Mitarbeit entlang des gesamten Go To Market Prozesses in enger Zusammenarbeit mit unserem Marketing Lead

Erstellung und Veröffentlichung von Marketing Content auf Deutsch und Englisch

Übersetzung und Adaption von Customer Stories und Case Studies

Unterstützung bei Kampagnen Messaging für E Mails, Sales Decks, Events und interne Kommunikation

Zusammenarbeit mit Freelance Designern für Marketing Assets

Pflege des Content Kalenders und Identifikation neuer Themen und Trends

Unterstützung bei Conversion Rate Optimierung, Landing Pages und einfacher technischer SEO

Erstellung und Testen von E Mail Automationen für Marketing und Sales

Pflege und Aktualisierung von Website Inhalten

Monitoring einfacher Website und Kampagnen KPIs in Tools wie HubSpot oder Google Analytics

Unterstützung bei Event Organisation, Swag und Vendor Kommunikation

Auswertung von CRM Daten für Reporting, Forecasts und Sales Enablement

Unterstützung beim Tracking von GTM KPIs und Aufbau von Slides oder Dashboards

Erwartete Qualifikationen

du bist aktuell im Bachelor oder Master eingeschrieben, z. B. in BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Studiengang

du hast Lust, Verantwortung zu übernehmen und Dinge selbstständig voranzutreiben

du arbeitest strukturiert, sorgfältig und hast ein gutes Auge für Details

du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch

du hast Interesse an SaaS, E Commerce und modernen Marketing Tools

erste praktische Erfahrungen im Marketing, Content, Growth, Customer Success oder Startups

Erfahrung mit Content, Websites, E Mail Tools oder Design, auch privat

Unser Angebot

echte Verantwortung und Ownership von Anfang an

enge Zusammenarbeit und Mentoring durch unseren Marketing Lead

Einblick in Content, Brand, Operations und Growth

steile Lernkurve in einem schnell wachsenden SaaS Startup

flexible Arbeitszeiten, teilweise Remote möglich

Büro in Kreuzberg, Berlin

eine offene Kultur mit viel Raum für Eigeninitiative und neue Ideen

Bewerbung

per

<https://jobs.ashbyhq.com/8returns/4043da58-e632-42d7-b543-fc4acb576adb/application>

Internet:

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201549/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 29.03.2026

