

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus-Universität Weimar

Architektur, Bauingenieurwesen, Gestaltung und Medien – mit ihren Fakultäten und Arbeitsgebieten verfügt die Bauhaus-Universität Weimar heute über ein einzigartiges Profil. Aufbauend auf die ingenieurwissenschaftlichen und architekturorientierten Disziplinen hat die Bauhaus-Universität Weimar ein breites Lehr- und Forschungsprofil entwickelt. Das Spektrum der Universität umfasst heute über 30 Studiengänge und reicht von der Freien Kunst über Design, Web-Design, Visuelle Kommunikation, Mediengestaltung und Kultur bis zu Architektur, Bauingenieurwesen, Baustoffkunde, Verfahrenstechnik und Umwelt sowie Management. Der Begriff »Bauhaus« im Namen unserer Universität steht heute für Experimentierfreudigkeit, Offenheit, Kreativität, Nähe zur industriellen Praxis und Internationalität. Ausgehend von der Tradition des Bauhauses sind auch alle Fakultäten an der Gestaltung des öffentlichen Raumes beteiligt. Wir begreifen es als eine Aufgabe, auf den jeweiligen Gebieten der Wissenschaft und der Kunst an der Konzeption, Konstruktion und Gestaltung gegenwärtiger und zukünftiger Lebensräume mitzuarbeiten – analytisch, kreativ und innovationsfreudig. In allen wissenschaftlichen Bereichen spielt, wie auch in der künstlerischen Entwicklung, die Praxisnähe eine große Rolle. Prüfaufträge, Gutachtertätigkeit und Produktentwicklung sind bei Bauingenieuren ebenso wichtig wie bei Medienentwicklern oder Designern.

künstlerische*r Mitarbeiter*in

Stadt: Weimar; Beginn frühestens: 01.09.2026; Dauer: 31.08.2028;
Vergütung: Entgeltgruppe 13 TV-L; Kennziffer: K+G/KWP-03/26;
Bewerbungsfrist: 31.03.2026

Aufgabenbeschreibung

An der Fakultät Kunst und Gestaltung der Bauhaus-Universität Weimar ist zum 1. September 2026 an der Professur »Bild-Text-Konzeption« eine Stelle als

künstlerische*r Mitarbeiter*in (m/w/d)

mit dem Ziel der Förderung der eigenen wissenschaftlichen/künstlerischen Weiterqualifikation zu be-setzen. Die Stelle ist zunächst bis zum 31.08.2028 befristet. Eine Verlängerung ist nach den geltenden Regelungen des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG) möglich. Es handelt sich um eine Teilzeitstelle. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt mindestens 24 Stunden und kann vorbehaltlich zur Verfügung stehender Haushaltsmittel bis max. 30 Stunden aufgestockt werden.

Aufgabengebiet:

- Mitbetreuung von gestalterischen Projekten und Fachkursen im Fach Bild-Text-Konzeption in Lehre und Praxis
- Eigene Lehrformate
- Mitorganisation und Koordination des Lehr- und Studienbetriebes, dazu gehören u.

- a. die Organisation und Betreuung von Gastvorträgen und Lehraufträgen
- Betreuung der Studierenden des Studienganges bei freien Projekten und Abschlussarbeiten
- Zuarbeit bei Drittmittelanträgen und gestalterischen Projekten
- Einwerben von Fördergeldern
- Mitarbeit bei Publikationen
- Betreuung/Neuentwicklung der Website der Professur, Koordination und Umsetzung von Online-Posts für den Studiengang
- Mitarbeit bei Forschungsprojekten
- Teilnahme an Fachkonferenzen und Exkursionen (z. B. zu Wettbewerbsausstellungen)
- Übernahme von administrativen und organisatorischen Aufgaben in der Selbstverwaltung

Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben.

Erwartete Qualifikationen

Einstellungsvoraussetzungen:

- Universitärer Abschluss in einem künstlerisch/gestalterischen Fach passend zu den Aufgaben der Professur (M.F.A, Diplom)
- Kenntnisse der Praxis, Theorie und Geschichte der visuellen, insbesondere der Marketing-Kommunikation
- Hohes Interesse an allen kommunikationsgestalterischen Konzepten und Erscheinungsformen, von Print über Bewegtbild, Eventgestaltung, Onlinekommunikation inkl. Social Media Kommunikation bis zu PR-Konzepten im Bezug zur aktuellen kulturellen Landschaft
- Orientierung am nationalen/internationalen Award Niveau
- Sehr gute Softwarekenntnisse bzw. Kenntnis relevanter Programme wie: aktuelle KI-Programme, Adobe Creative Cloud (Indesign, Photoshop, Illustrator), After Effects, Premiere, Wordpress und Grundregeln der Typografie, Fotografie, des Films etc.

Unser Angebot

Die Vergütung richtet sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) entsprechend den persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L.

Bewerbung

Der Bauhaus-Universität Weimar sind Vielfalt und Chancengleichheit wichtige Anliegen. Wir setzen uns für ein familienfreundliches und diskriminierungsarmes Arbeitsumfeld ein und verfolgen eine gleichstellungsfördernde, vielfaltsorientierte Personalpolitik. Daher freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen, Biographien und Persönlichkeiten. Ein strategisches Ziel der Bauhaus-Universität Weimar ist die Erhöhung des Frauenanteils im wissenschaftlich-künstlerischen/akademischen Bereich. Die Bauhaus-Universität Weimar bittet daher Wissenschaftlerinnen, Gestalterinnen und Künstlerinnen ausdrücklich um ihre Bewerbung. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Ihre Bewerbung, mit den üblichen aussagekräftigen Unterlagen, richten Sie bitte per Post oder elektronisch (Gesamt-PDF) und unter Angabe der Kennziffer K+G/KWP-03/26 bis zum 31. März 2026 an:

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Kunst und Gestaltung
Dekanat
Geschwister-Scholl-Straße 7
99421 Weimar

E-Mail: dekanat@gestaltung.uni-weimar.de

Hinweise zum Datenschutz

Bitte beachten Sie, dass bei einer unverschlüsselten Kommunikation per E-Mail die grundsätzliche Möglichkeit besteht, dass die an der Übertragung beteiligten Stellen die Inhalte der Nachricht zur Kenntnis nehmen können. Da der verschlüsselte Empfang Ihrer E-Mail seitens der Bauhaus-Universität Weimar nicht gewährleistet werden kann, weisen wir darauf hin, dass Sie die Bewerbung auch auf postalischem Weg an die oben genannte Adresse schicken können.

Bei der Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form gilt Ihre Zustimmung als erteilt, die E-Mail und deren Anhänge auf schädliche Codes, Viren und Spams zu überprüfen, die erforderlichen Daten vorübergehend zu speichern sowie den weiteren Schriftverkehr (unverschlüsselt) per E-Mail zu führen.

Die weiteren Hinweise zum Datenschutz gemäß Art. 13 EU-Datenschutzgrundverordnung (EUDSGVO) finden Sie unter: »Hinweise zum Datenschutz für Bewerberinnen und Bewerber« auf unsere Internetseite unter <https://www.uni-weimar.de/de/universitaet/aktuell/stellenausschreibungen/datenschutz>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201430/FUB/>
Angebot sichtbar bis 11.03.2026

