

DER RICHTIGE CONTENT ÜBER DEN RICHTIGEN KANAL!

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams
suchen wir am Stammhaus Neustadt am
Rübenberge zu sofort:

Content Manager (m|w|d) auf Werksstudentenbasis



DEINE AUFGABE:

- Du **planst und konzipierst zielgruppenrelevante und zeitgemäße Foto- sowie Videokonzepte** auf Basis unserer Corporate Identity
- Du **erstellst klare und pragmatische Briefings** für interne und externe Protagonistinnen und Protagonisten
- Du **produzierst Video- und Foto-Content** rund um unsere Standorte und Baustellen für unsere Kommunikationskanäle
- Du **schneidest die produzierten Clips** und **bearbeitest** die geschossenen **Fotos** professionell nach

WIR BIETEN DIR:

- Überdurchschnittliche **Bezahlung** in Höhe von **18,00€/h**
- **Home Office-Modelle**
- Gute **Office-Anbindung an Hannover** und Umgebung
- **Flache Hierarchien** und super viel **Gestaltungsspielraum**
- Ein zeitgemäßes Corporate Design
- Modernes **Arbeitsequipment**

Online bewerben:



Was Du mitbringen
solltest, um bei uns
durchzustarten,
erfährst Du hinter
dem QR-Code.

Das klingt nach dem idealen Studi-Job? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „Content Manager (m/w/d)“ an bewerbung@temps.de

Bei Fragen einfach unter bewerbung@temps.de oder bei Stefanie Kerl unter 05032 803-46 melden.

Tauchen Sie auch auf den Sozialen Medien mit uns in die bunte temps-Welt ein!