

## DAPARTO GmbH - Marketing

 Seit unserer Gründung im Jahr 2008 ist DAPARTO der führende Online-Preisvergleich für Autoteile – in Deutschland und Europa. Unsere Mission: Menschen dabei zu helfen, das passende Autoteil für ihr Auto beim Händler ihrer Wahl zu finden und so ihre Mobilität wirtschaftlich zu erhalten.

### Werkstudent - SEO Marketing Automobil

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: auf Verhandlungsbasis

#### Aufgabenbeschreibung

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort einen motivierten Werkstudenten (m/w/d) im Bereich SEO Content (Suchmaschinenoptimierung).

Wenn du ein technisches Studium im Bereich KFZ (z. B. Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Automobilwirtschaft) absolvierst und die Automobilbranche deine Leidenschaft ist, dann bewirb dich jetzt!

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft der Mobilität.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung in der Content-Planung und -Umsetzung: Mitarbeit bei der Erstellung, Qualitätssicherung und Optimierung von Texten für unsere Website.
- Recherche & kreative Prozesse: Ideenfindung, Analyse relevanter Suchanfragen und innovative Trends in der Automobilbranche sowie Arbeit mit KI-Tools zur Texterstellung.
- Konkurrenzanalyse: Beobachtung und Analyse der Wettbewerber, um Best Practices und Trends zu erkennen.
- Pflege und Monitoring von Inhalten: Überwachung der Performance von Texten anhand relevanter KPIs sowie Identifikation von Optimierungspotenzialen und Aktualisierung bestehender Inhalte.
- Zusammenarbeit im Team: Enge Abstimmung mit unseren Kollegen im SEO-Team, um innovative Strategien zur Content-Optimierung zu entwickeln und umzusetzen.

#### Erwartete Qualifikationen

- Eingeschriebener Student (m/w/d) in einem relevanten Studiengang (Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Automobilwirtschaft oder vergleichbar).

- Affinität zu Autoteilen und Reparaturen: Du bist selbst Hobby-Schrauber oder hast eigene praktische Erfahrungen gesammelt. Optimalerweise hast du sogar schon eine Ausbildung in der KFZ-Branche absolviert. Praxiswissen ist dein Vorteil.
- Spaß am Schreiben und Interesse an Content-Erstellung: Du bringst Kreativität und ein gutes Gespür für die KFZ-Branche mit.
- Strukturierte Arbeitsweise: Du arbeitest sorgfältig, organisiert und verlierst auch bei mehreren Projekten nicht den Überblick.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und sicherer Umgang mit Office-Anwendungen.

## **Unser Angebot**

- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrid- und Remote-Arbeitsmodell möglich
- Praktische Erfahrungen im dynamischen Umfeld des E-Commerce mit Fokus auf SEO, Content-Optimierung und innovativen Tools.

## **Bewerbung**

Sollten wir dein Interesse geweckt haben, dann würden wir uns sehr freuen, wenn du uns einen kurzen Lebenslauf (CV) an [martin.lentge@daparto.com](mailto:martin.lentge@daparto.com) sendest!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200429/TUB/>  
Angebot sichtbar bis 22.02.2026

