

## Agentur Medienlabor

 **Agentur Medienlabor** Wir sind spezialisiert auf die Kommunikation für Verwaltung und Verbände in Ostdeutschland. Wir sind Expert:innen für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation - inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Beratung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Kreation und Entwicklung sowie Umsetzung von gesellschaftspolitisch relevanten Kampagnen und Kommunikationsstrategien. Unsere Vision: Wir wollen den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Der gesellschaftliche Zusammenhalt bildet die Grundlage für ein freies und selbstbestimmtes Leben in einer demokratischen Gesellschaft. Unser Ziel ist es, diesen Zusammenhalt zu erhalten und zu stärken. Dies tun wir aus Verantwortung für unsere Gesellschaft und zukünftige Generationen. Dazu gehört auch die Verbundenheit mit unserem Lebensraum, der in besonderer Weise Ost- und Westeuropa verbindet. Ostdeutschland ist als Zentrum der Transformation geprägt von den Erfahrungen des gesellschaftlichen Wandels und persönlicher Brüche. Es steht aber ebenso für den Aufbau von Neuem, eine pragmatische Kreativität und zukunftsgewandte Offenheit. Wir verstehen diese Lebenswelten. Wir kennen die damit verbundenen Themen, Vorstellungen und Zusammenhänge. Durch eine wertebasierte Kommunikation verbinden wir Menschen miteinander. Wir bauen Brücken, schaffen Verständnis und Akzeptanz. Unsere Kommunikation macht den Unterschied. Unser Anspruch ist Relevanz. Unsere Motivation ist Verantwortung. Unsere Kampagnen wurden mit dem Politikaward ausgezeichnet - unter anderem mit dem Politikaward 2015 für gesellschaftliche Kampagnen für die Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ (BMBF gefördert). Im Segment der Politikberatung haben wir in den vergangenen Jahren bewiesen, dass wir politische Strategien und Pläne entwerfen, mitgestalten und operativ umsetzen können - primär auf der Ebene der Landespolitik und Landesverwaltung in Ostdeutschland und der Hauptstadtregion, aber auch auf kommunaler Ebene.

## Praktikum Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Schwerpunkt: gesellschaftlich relevante Kommunikation (beides möglich: Pflichtpraktikum / Orientierungspraktikum)

Stadt: Potsdam; Beginn frühestens: 13.01.2026; Dauer: 6 Wochen mindestens;  
Vergütung: 400,00 €/Monat

### Aufgabenbeschreibung

Für den Bereich Projektleitung / Presse-/Öffentlichkeitsarbeit suchen wir regelmäßig Studierende, die unser Team im Rahmen eines (selbstverständlich vergüteten) Praktikums unterstützen und wichtige Einblicke in spannende Projekte gewinnen möchten.

Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Projekten, Kampagnen und Events
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen
- Kreative Umsetzung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online)

- Unterstützung des Teams bei allen Tätigkeiten des Tagesgeschäfts

## **Erwartete Qualifikationen**

Was wir uns wünschen:

- Interesse an gesellschaftlichen Themen
- Erfahrung und Spaß im Umgang mit Kommunikation
- Organisationstalent
- Zuverlässigkeit und Teamgeist
- Abgeschlossenes Grundstudium

## **Unser Angebot**

Was wir bieten:

- Einbindung in spannende Projekte
- Einblick in die verschiedenen Bereiche einer Agentur

Eine Weiterbeschäftigung als Werkstudent/-in ist nicht ausgeschlossen.

## **Bewerbung**

Beginn: regelmäßig

Dauer: mindestens 6 Wochen

Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Arbeitsproben / Zeugnissen sowie möglichem Eintrittstermin an: [hallo@agentur-medienlabor.de](mailto:hallo@agentur-medienlabor.de) (Ansprechperson: Ricarda Mattes #gernperdu)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200288/HTWB/>  
Angebot sichtbar bis 02.02.2026

