

Deutsche Chorjugend e.V.



Rund 75.000 Kinder und Jugendliche in etwa 2.500 Chören und Ensembles – die Deutsche Chorjugend ist die größte Interessenvertretung junger Sänger:innen in Deutschland. Als Bundesjugendverband machen wir uns stark für die Belange singender Kinder und Jugendlicher. Unter dem Dach des Deutschen Chorverbandes sind wir in Landesjugendverbänden organisiert. Wir fördern die musisch-kulturelle Bildung junger Menschen, Kinder- und Jugendbeteiligung, ehrenamtliches Engagement und den internationalen Austausch. Im Rahmen unseres SingBus-Projekts sind wir auch 2026 wieder auf Tour durch ganz Deutschland und bieten musizierenden Kindern an verschiedenen Orten bundesweit die Bühne. Für die Planung, Organisation und Durchführung unserer SingBus-Stationen und Aktionstage suchen wir Tourmanager:innen, die sich in der Chor- und Musikwelt zu Hause fühlen, Erfahrungen im Eventmanagement mitbringen und mit Freude auf Tour sind!

Der SingBus sucht dich!

Werde Tourmanager:in von partizipativen Festivals und sei im Sommer/Herbst mit dem SingBus auf Tour!

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 02.02.2026; Vergütung: angemessene Vergütung;
Bewerbungsfrist: 11.01.2026

Aufgabenbeschreibung

- Absprachen mit Musikpädagog:innen, Chorleiter:innen, Vereins-Aktiven, Verbandsvertreter:innen und Dienstleistenden
- Organisation der Festival-Tour
- Bühnenmanagement vor Ort während der Veranstaltung
- Öffentlichkeitsarbeit vor, während und nach den Aktionstagen (Website, Social Media-Posts, Stories, Kommunikation mit regionalen und überregionalen Medien)
- Nachbereitung der Tour: Evaluation, vorbereitende Tätigkeiten für den Verwendungsnachweis

Erwartete Qualifikationen

- Ausbildung/Studium im Kulturmanagement oder vergleichbare Qualifikationen/Erfahrungen im Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Konzert- oder Festivalmanagement
- Herausragend ausgeprägte kommunikative Kompetenz, auch um unterschiedliche Interessenslagen zu überschauen, flexibel zu reagieren und zu Kompromissen zu führen.
- Organisationsgeschick, Strukturiertheit, schnelle Auffassungsgabe
- Eigenverantwortliche, sorgfältige, effiziente, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Gelassenheit und Ausdauer auch unter hohem Zeitdruck
- Versierten Umgang mit MS Office
- Offenheit und Interesse für Social Media-Arbeit
- Ausgeprägte Lernkultur, partizipatives Arbeiten, fairer Umgang mit

- unterschiedlichsten Menschen
- Eigene Chorbiografie sowie Erfahrungen in Vereins- und Verbandsstrukturen erwünscht

Unser Angebot

- Eine Arbeit mit Sinn: die Mitarbeit in einer Initiative mit gesellschaftlicher Wirkung
- Zusammenarbeit in einem qualifizierten und engagierten Team mit ausgeprägter Lernkultur
- Möglichkeit zur Vernetzung mit der bundesweiten (Kinder)Chor-Szene
- Flexible Arbeitsorte
- Eine angemessene Vergütung
- Mitwirkungs- und Mitgestaltungsmöglichkeiten im SingBus-Projekt und im DCJ-Team

Bewerbung

Interesse? Wir freuen uns auf die Bewerbung mit dem Stichwort „Produktionsmanagement SingBus“ inkl. Stundenumfang und Gehaltsvorstellungen bis zum 11.01.2026. Bitte ausschließlich per E-Mail zusenden unter: bewerbung@deutsche-chorjugend.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200250/TUB/>
Angebot sichtbar bis 01.02.2026

