

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus-Universität Weimar

Architektur, Bauingenieurwesen, Gestaltung und Medien – mit ihren Fakultäten und Arbeitsgebieten verfügt die Bauhaus-Universität Weimar heute über ein einzigartiges Profil. Aufbauend auf die ingenieurwissenschaftlichen und architekturorientierten Disziplinen hat die Bauhaus-Universität Weimar ein breites Lehr- und Forschungsprofil entwickelt. Das Spektrum der Universität umfasst heute über 30 Studiengänge und reicht von der Freien Kunst über Design, Web-Design, Visuelle Kommunikation, Mediengestaltung und Kultur bis zu Architektur, Bauingenieurwesen, Baustoffkunde, Verfahrenstechnik und Umwelt sowie Management. Der Begriff »Bauhaus« im Namen unserer Universität steht heute für Experimentierfreudigkeit, Offenheit, Kreativität, Nähe zur industriellen Praxis und Internationalität. Ausgehend von der Tradition des Bauhauses sind auch alle Fakultäten an der Gestaltung des öffentlichen Raumes beteiligt. Wir begreifen es als eine Aufgabe, auf den jeweiligen Gebieten der Wissenschaft und der Kunst an der Konzeption, Konstruktion und Gestaltung gegenwärtiger und zukünftiger Lebensräume mitzuarbeiten – analytisch, kreativ und innovationsfreudig. In allen wissenschaftlichen Bereichen spielt, wie auch in der künstlerischen Entwicklung, die Praxisnähe eine große Rolle. Prüfaufträge, Gutachtertätigkeit und Produktentwicklung sind bei Bauingenieuren ebenso wichtig wie bei Medienentwicklern oder Designern.

Projektmitarbeiter*in (m/w/d) internationales Marketing

Stadt: Weimar; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: TV-L;
Bewerbungsfrist: 05.01.2026

Aufgabenbeschreibung

- Pflege des Online-Kurses und Herstellung sowie Ergänzung aktueller Lehrinhalte
- Koordination der Zusammenarbeit der Projektpartner in den Thüringer Hochschulen
- Kursmarketing und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Veranstaltungsmanagement
- Aufbau eines Instagram-Kanals für die Zielgruppe »internationale Studieninteressierte«
- Redaktion der Webseiten study-in-thuringia.de und campus-thuringen.de internationaler Bereich

Erwartete Qualifikationen

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- wünschenswert sind Erfahrungen im Bereich Marketing, Social Media und ggf. E-Learning - idealerweise im Hochschulkontext
- sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift, eine davon auf muttersprachlichem Niveau
- sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen und CMS-Systemen

- Erfahrungen in der Kursgestaltung und ausgeprägte didaktische Fähigkeiten
- offener, freundlicher Umgang mit verschiedenen Zielgruppen unterschiedlicher Nationalität und Kultur
- hohe Teamfähigkeit
- zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- nachgewiesene Kenntnisse im Bereich Redaktion (Bild, Bewegtbild, Text)

Unser Angebot

- ein spannendes Tätigkeitsfeld
- ein kollegiales, engagiertes Projekt-Team und schnelle Kommunikationswege
- attraktive Nebenleistungen, z. B. vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- individuelle Angebote zur fachlichen und persönlichen Qualifizierung
- eine universitäre Gesundheitsförderung und ein breites Hochschulsportangebot
- flexible Arbeitszeiten und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld
- die Möglichkeit zur alternierenden Telearbeit/ mobilen Arbeit

Bewerbung

Die Vergütung richtet sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) entsprechend den persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 11 TV-L.

Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen die Projektleiterin Raika Nebelung telefonisch unter 03643 581174 gerne zur Verfügung.

Der Bauhaus-Universität Weimar sind Vielfalt und Chancengleichheit wichtige Anliegen. Wir setzen uns für ein familienfreundliches und diskriminierungsarmes Arbeitsumfeld ein und verfolgen eine gleichstellungsfördernde, vielfaltsorientierte Personalpolitik. Daher freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen, Biografien und Persönlichkeiten. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Ihre Bewerbung mit den üblichen aussagekräftigen Unterlagen senden Sie uns bitte bis zum 05.01.2026 ausschließlich über das Bewerbungsportal der Bauhaus-Universität Weimar.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz gemäß Art. 13 EU-Datenschutzgrundverordnung (EUDSGVO) unter: <https://www.uni-weimar.de/de/universitaet/aktuell/stellenausschreibungen/datenschutz>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200175/FUB/>
Angebot sichtbar bis 05.01.2026

