

CPX Research (Make Opinion GmbH)



CPX Research (Make Opinion GmbH) CPX Research (Make Opinion GmbH) ist ein Unternehmen der CPX Research Group, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von Softwarelösungen für die Automobilindustrie spezialisiert hat.

**Working Student - Partner Manager for the Japanese Market
(m/f/d - Part-time)**

City: Berlin; Starting date (earliest): At the earliest possible; Remuneration: by appointment

Working field

- Verantwortung für die Partnerakquisition und -betreuung im japanischen Markt
- Identifizierung und Gewinnung neuer Partnerunternehmen
- IT-gestützte Analyse und Bewertung von Partneranfragen
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung an die Geschäftsführung
- Reisebereitschaft für Kundenbesuche und Konferenzen
- Engagement in Marketing- und PR-Maßnahmen
- Make Opinion ist ein Equal Opportunity Employer. Wir fördern Vielfalt und Inklusion in unserem Unternehmen.

Requirements

- Abgeschlossenes Studium (B2 oder höher)
- Fließende Englischkenntnisse
- Fließende Japanischkenntnisse
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Partnermanagement
- Profil auf LinkedIn
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Reisebereitschaft
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche
- Verfügbarkeit für mindestens 10 Stunden pro Woche

What we offer

- 100% online participation
- No need to travel
- No need to wait
- No need to pay
- No need to register
- No need to provide any data
- No need to provide any data

100% online participation
No need to travel

Application

By internet:
<https://join.com/companies/makeopinion/15301786/apply/authentication?trackId=cb0e7e2050ce54126041&orderTrackId=3178a75b-b7dc-4516-b07e-09835195f376>

More information at <https://stellenticket.de/199843/FUB/>
Offer visible until 16/01/26

