

Qonto**Qonto**

Financial solution that energizes SMEs and freelancers

Marketing Werkstudent:in

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1-2 Jahre; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgabenbeschreibung

Werde Teil unseres Teams als Marketing Werkstudent:in und gestalte das Wachstum unserer deutschen Marketing-Kampagnen aktiv mit. Sammle dabei wertvolle Praxiserfahrungen in der Umsetzung wirkungsvoller Marketing-Initiativen, die Hunderttausende KMUs in ganz Deutschland erreichen. Du wirst ein integraler Bestandteil bei der Umsetzung umfassender 360-Grad-Marketing-Strategien sein, direkt zum Erfolg unserer Kampagnen beitragen und deine Expertise in einem dynamischen Fintech-Umfeld kontinuierlich entwickeln. Als Marketing Werkstudent:in arbeitest du eng mit Laura Günder, unserer Head of Marketing Central Europe, zusammen und kollaborierst mit unseren Kampagnenmanagerinnen Daniela und Hannah. Gemeinsam treibt ihr Marketing-Initiativen voran, die Qontos Mission unterstützen, bis 2030 zwei Millionen KMUs zu bedienen.

Als Marketing Werkstudent:in bei Qonto wirst du

- Die Umsetzung von Kampagnen unterstützen - von der Erstellung deutschsprachiger Inhalte über die Organisation von Webinaren bis hin zur Anpassung von Landing Pages.
- Überzeugende Marketing-Inhalte entwickeln
- Beim internen Stakeholder-Management sowie bei der Organisation und Abstimmung verschiedener Marketing-Projekte mitwirken.
- Administrative Aufgaben übernehmen, etwa die Pflege und Aktualisierung unserer Kampagnenkalender.

Was dich erwartet

- Team-Kontext: Du arbeitest direkt mit den Kampagnenmanagerinnen Daniela und Hannah an 360-Grad-Marketing-Kampagnen und unterstützt bei der Kampagnenumsetzung
- Lernumgebung: Einblicke in große Marketing-Projekte und vielfältige Marketing-Aktivitäten, die dir helfen, Autonomie und Stakeholder-Management-Fähigkeiten zu entwickeln
- Wachstumschance: Sammle praktische Erfahrungen in einem schnell wachsenden Fintech-Umfeld, wo deine Beiträge direkten Einfluss auf die Effizienz der

Marketing-Operationen haben

- Tools & Prozesse: Arbeite mit modernen Marketing-Tools wie Coupa für Beschaffungsprozesse und nimm an wöchentlichen Team-Meetings und projektspezifischen Meetings für verschiedene Marketing-Segmente teil
- Unternehmenserfahrung: Entwickle deine Fähigkeiten in einem professionellen Unternehmensumfeld während des Studiums und sammle wertvolle Erfahrungen, die dein akademisches Lernen ergänzen

Über deine zukünftige Managerin

Deine Managerin wird Laura Günder sein, unsere Head of Marketing Central Europe. Laura verfügt über acht Jahre Führungserfahrung im Marketing wachstumsstarker Tech- und Fintech-Unternehmen. Sie hat das Marketing bei Doctolib erfolgreich skaliert - von B2B-Marketing bis hin zu Brand- und Produktpositionierung - und globale Marketinginitiativen bei Helpling in mehreren europäischen Märkten verantwortet. Laura steht für nachhaltiges Wachstum in wettbewerbsintensiven Märkten, bringt umfassende B2B-Marketing-Expertise mit und hat bewiesen, Teams erfolgreich zu skalieren. Ihre Erfahrung vom Startup bis zur Skalierung sowie ihre strategische Denkweise machen sie zur idealen Führungskraft, um sowohl Qontos Expansion in der Region als auch deine persönliche Weiterentwicklung maßgeblich zu fördern.

Bei Qonto verstehen wir, dass wahre Vielfalt nicht nur bedeutet, Kästchen auf einer Einstellungscheckliste abzuheben. Bewirb dich unabhängig davon, welche Kästchen du ankreuzen kannst! Wer weiß? Du könntest das fehlende Puzzleteil sein, nach dem wir die ganze Zeit gesucht haben.

Erwartete Qualifikationen

Über dich

- Sprachkenntnisse: Du bist deutscher Muttersprachler oder sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau mit starken englischen Kommunikationsfähigkeiten, um überzeugende Marketing-Inhalte zu erstellen und Kampagnen für den lokalen Markt anzupassen
- Akademischer Hintergrund: Du studierst derzeit einen Master in Marketing, Betriebswirtschaft oder Kommunikation (1-2 Jahre Studium verbleibend)
- Berufserfahrung: Du hast bereits erste Berufserfahrung (nicht unbedingt im Marketing) und verstehst Unternehmensumgebungen
- Content-Erstellung: Du hast starke Schreibfähigkeiten und kannst ansprechende Marketing-Texte für E-Mails, Anzeigen und Kampagnen erstellen, während du die Markenkonsistenz beibehältst
- Organisation & Projektmanagement: Du überzeugst durch deine herausragende Fähigkeit, vielfältige administrative Aufgaben effizient zu managen, die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern zu koordinieren und stets für reibungslose, organisierte Arbeitsabläufe zu sorgen.

Bewerbung

Hier bewerben: <https://jobs.lever.co/qonto/cb2053c9-938e-4b73-a3c8-d8d42243b301>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199584/FUB/>
Angebot sichtbar bis 05.01.2026

