

Agentur Medienlabor



Agentur Medienlabor

Wir sind spezialisiert auf die Kommunikation für Verwaltung und Verbände in Ostdeutschland. Wir sind Expert:innen für die Beratung, Konzeption und Realisierung öffentlicher Kommunikation – inhabergeführt und unabhängig. Zu unseren Kernkompetenzen zählen die strategische Beratung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Kreation und Entwicklung sowie Umsetzung von gesellschaftspolitisch relevanten Kampagnen und Kommunikationsstrategien. Unsere Vision: Wir wollen den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Der gesellschaftliche Zusammenhalt bildet die Grundlage für ein freies und selbstbestimmtes Leben in einer demokratischen Gesellschaft. Unser Ziel ist es, diesen Zusammenhalt zu erhalten und zu stärken. Dies tun wir aus Verantwortung für unsere Gesellschaft und zukünftige Generationen. Dazu gehört auch die Verbundenheit mit unserem Lebensraum, der in besonderer Weise Ost- und Westeuropa verbindet. Ostdeutschland ist als Zentrum der Transformation geprägt von den Erfahrungen des gesellschaftlichen Wandels und persönlicher Brüche. Es steht aber ebenso für den Aufbau von Neuem, eine pragmatische Kreativität und zukunftsgerichtete Offenheit. Wir verstehen diese Lebenswelten. Wir kennen die damit verbundenen Themen, Vorstellungen und Zusammenhänge. Durch eine wertebasierte Kommunikation verbinden wir Menschen miteinander. Wir bauen Brücken, schaffen Verständnis und Akzeptanz. Unsere Kommunikation macht den Unterschied. Unser Anspruch ist Relevanz. Unsere Motivation ist Verantwortung. Unsere Kampagnen wurden mit dem Politikaward ausgezeichnet – unter anderem mit dem Politikaward 2015 für gesellschaftliche Kampagnen für die Social-Media-Kampagne „Stoppt Hass-Propaganda“ (BMBF-gefördert). Im Segment der Politikberatung haben wir in den vergangenen Jahren bewiesen, dass wir politische Strategien und Pläne entwerfen, mitgestalten und operativ umsetzen können – primär auf der Ebene der Landespolitik und Landesverwaltung in Ostdeutschland und der Hauptstadtregion, aber auch auf kommunaler Ebene.

Praktikum Social Media Management/Content Creation

Schwerpunkt: gesellschaftlich relevante Kommunikation (beides möglich: Pflichtpraktikum / Orientierungspraktikum)

Stadt: Potsdam; Beginn frühestens: 05.01.2026; Dauer: 6 Wochen mindestens;
Vergütung: 400,00 €/Monat

Aufgabenbeschreibung

Für den Bereich Social Media suchen wir regelmäßig Studierende, die unser Team im Rahmen eines (selbstverständlich vergüteten) Praktikums unterstützen und wichtige Einblicke in spannende Projekte gewinnen möchten.

Aufgabenschwerpunkte:

- Content-Kreation: Entwickle inspirierenden und zielgerichteten Content für unsere Kund:innen und Sorge für mehr Sichtbarkeit und Engagement auf den Kanälen.
- Strategie und Kampagnen: Du arbeitest an der Entwicklung maßgeschneiderter Social-Media-Strategien und -Kampagnen mit.
- Community Management: Von der Content-Pflege über die Recherche bis hin zur

Interaktion mit Follower:innen – du hältst die Social-Media-Auftritte lebendig.

Erwartete Qualifikationen

Was wir uns wünschen:

- Interesse an gesellschaftlichen Themen und digitalen Trends.
- Social-Media-Expertise: Du kennst dich mit Plattformen wie Instagram, TikTok & Co. aus.
- Text- und Sprachgefühl: Egal, ob knackige Captions oder informative Beiträge – du findest immer die richtigen Worte.
- Ein Herz für digitale Trends und Lust, immer Neues auszuprobieren.

Unser Angebot

Was wir bieten:

- Abwechslung: Spannende Projekte mit gesellschaftlichem Impact in der Hauptstadtregion und darüber hinaus.
- Ausstattung: Ein moderner Arbeitsplatz mit höhenverstellbarem Schreibtisch und MacBook, damit du optimal arbeiten kannst.
- Team & Kultur: großartige Kolleg:innen, eine offene Unternehmenskultur und flache Hierarchien.
- Onboarding: Ein intensives Training, damit du schnell bei uns und in deinen Projekten ankommst.

Eine Weiterbeschäftigung als Werkstudent/-in ist nicht ausgeschlossen.

Bewerbung

Beginn: regelmäßig

Dauer: mindestens 6 Wochen

Bewerbungen mit Lebenslauf, ggf. Arbeitsproben / Zeugnissen sowie möglichem Eintrittstermin an: hallo@agentur-medienlabor.de (Ansprechperson: Ricarda Mattes #gernperdu)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199228/VIAD/>

Angebot sichtbar bis 20.12.2025

