

Verkehrssicherheit Konzept & Media GmbH (VKM)



Die Verkehrssicherheit Konzept & Media GmbH (VKM) ist die Tochtergesellschaft des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR). Unser Team entwickelt und koordiniert Kommunikationsstrategien, Medien- und Marketingkonzepte sowie Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zur

Verkehrssicherheit. Das Team der VKM besteht derzeit aus zehn Mitarbeitenden. Wir werben für mehr Sicherheit für alle Beteiligten im Straßenverkehr und erbringen alle dazu notwendigen Dienstleistungen im Auftrag des DVR: Wir planen, entwickeln und organisieren Weiterbildungsseminare und Fachveranstaltungen; wir erarbeiten, gestalten und produzieren digitale und Printmedien genauso wie Bewegtbild und Social-Media-Content. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine*n

Projektmanager*in Social Media und Web (w/m/d)

zur Umsetzung von Präventionskampagnen und Projekten zu sicherer Mobilität,
insbesondere für die Zielgruppe 16 bis 29 Jahre

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: zunächst befristet bis zum 31.12.2026; Vergütung: in Anlehnung an TvöD Bund, Entgeltstufe 13 (bei Vorliegen der Voraussetzungen); Bewerbungsfrist: 23.11.2025

Aufgabenbeschreibung

Aufgabenschwerpunkte sind u.a.:

- Entwicklung, Umsetzung und Produktion (Content Creation) von zielgruppenspezifischem Social Content zu Prävention und sicherer Mobilität - Vom Post bis hin zum Reel oder Video
- Weiterentwicklung der Außendarstellung der jeweiligen Projekte und Kampagnen durch Redaktion und Ausbau von Webinhalten (Typo3) unter Berücksichtigung von SEO, GEO und Barrierearmut
- (Mit-)Steuerung von beauftragten Agenturen und externen Dienstleistenden sowie enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Projektleitungen und beteiligten Kolleg*innen im DVR und in der VKM
- Verfassen von Projekttexten, Erstellen von Präsentationen sowie (Re-)Präsentation der Projekte bei internen und externen Terminen; Vor- und Nachbereitung von sowie Teilnahme an Meetings und Steuerungsterminen

Erwartete Qualifikationen

- Ein zu den Aufgaben passendes abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Kommunikations-, Film- oder Medienwissenschaften, Journalismus, PR oder Marketing);
- nachgewiesene Kompetenzen und Berufserfahrung im professionellen Umgang mit gängigen Social- Media-Plattformen wie Instagram und TikTok sowie in der Entwicklung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen auf diesen

Plattformen;

- nachgewiesene Fertigkeiten in Content Creation;
- fundierte Erfahrungen im Projektmanagement;
- ein hohes Maß an Organisationsstärke, Kreativität und Serviceorientierung;
- Textsicherheit und ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie nachweislich mind. gute Englischkenntnisse;
- Kenntnisse in den Bereichen Verkehrssicherheit, Prävention, Arbeits- und Gesundheitsschutz sind von Vorteil;
- sehr gute kooperative und kommunikative Fähigkeiten im Umgang mit verschiedenen Personenkreisen sowie Interesse und Freude an der Kommunikation mit einer jungen Zielgruppe.

Den sicheren Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint, MS Teams und Outlook) und Content-Management-Systemen (insbes. Typo3) sowie die Bereitschaft zu mehrtägigen Dienstreisen in Verbindung mit Drehs, Veranstaltungen und weiteren Projekten der VKM und des DVR setzen wir voraus.

Unser Angebot

- Attraktives Gehalt: eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD Bund, Entgeltgruppe 13 (bei Vorliegen der Voraussetzungen);
- Purpose: eine spannende Position mit sinnstiftender Aufgabe in einem aufgeschlossenen, wertschätzenden und kollegialen Team und Arbeitsumfeld;
- Gestaltungsspielraum & Verantwortung: ein abwechslungsreiches und kreatives Aufgabengebiet, das Ihnen viel Gestaltungsfreiraum und Eigenverantwortung bietet;
- Ausgleich & Vorsorge: Urlaub im Umfang von sechs Wochen pro Jahr (plus 24.12. und 31.12. bezahlt frei) sowie eine betriebliche Altersvorsorge (VBLU);
- Flexibles & hybrides Arbeiten: die Vereinbarkeit von Privatleben, Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitregelungen, mobiles Arbeiten und digitale Abläufe, inkl. Diensthandy und Notebook;
- Nachhaltigkeit: einen Zuschuss für ein ÖPNV-Monatsticket (BVG);
- Das Herz von Berlin: einen zentral gelegenen, gut erreichbaren und modernen Arbeitsplatz am Standort Berlin-Mitte, nahe dem Gendarmenmarkt.

Bewerbung

Die vollständige Ausschreibung finden Sie unter www.vkm-dvr.de/freie-stellen.

Die Stelle ist zunächst befristet bis zum 31.12.2026 und vorerst in Teilzeit (30 Std./Woche) zu besetzen. Sollte sich auf absehbare Zeit ein höheres Aufgaben- und Arbeitsvolumen abzeichnen, ist eine Aufstockung der Stundenzahl in Absprache ggf. möglich.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit vollständigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen) und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin bis spätestens 23. November 2025 in einer zusammengefassten PDF-Datei per E-Mail an bewerbungen@vkm-dvr.de.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Identität. Wir fordern Frauen und Personen mit Migrationshintergrund ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber*innen und diesen gleich gestellte Menschen werden bei gleicher Eignung im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen bevorzugt berücksichtigt.

Inhaltliche Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne die Geschäftsführerin der VKM, Frau Gesa Ristock, unter der 030-8632072-60.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Verkehrssicherheit Konzept & Media GmbH (VKM)
Jägerstraße 67-69 | 10117 Berlin
bewerbungen@vkm-dvr.de | www.vkm-dvr.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199080/TUB/>
Angebot sichtbar bis 12.12.2025

