

HRpepper GmbH & Co. KGaA



HRpepper ist eine Transformationsberatung aus Berlin mit dem Ziel, die Arbeitswelt(en) von morgen humaner und dadurch nachhaltiger zu gestalten. Unsere Kunden kommen aus sämtlichen Bereichen der Wirtschaft: DAX- und MDAX-Unternehmen befinden sich genauso darunter wie (große) mittelständische Unternehmen und öffentliche Organisationen. Diese Kundensysteme unterstützt HRpepper in vier Portfoliobereichen: Von ganzheitlicher Transformationsbegleitung, über HR-Transformationen hin zu Eignungsdiagnostik sowie Personal- und Führungskräfte-Entwicklung. Wir sind keine klassische Unternehmensberatung und wollen es auch nicht sein. Das Denken und Handeln wird vielmehr durch den so genannten „Pepper-Style“ geprägt, der sich durch hohe Authentizität, Mut, Menschenzentrierung, Erlebnisorientierung und Exzellenz ausdrückt. Dadurch stellen wir sicher, dass Transformationen nicht nur auf dem Papier funktionieren, sondern auch in der Realität. HRpepper wurde 2025 erneut von brand eins als beste Beratung in den Kategorie Human Resources sowie Changemanagement ausgezeichnet und zählt außerdem zu den Top-Beratungen in der Kategorie Organisation. Diese Anerkennung bestätigt den innovativen Ansatz und die nachhaltige Wirksamkeit, mit denen HRpepper Organisationen begleitet.

Werkstudent:in Marketing

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15 €/ Stunde

Aufgabenbeschreibung

- Du sorgst dafür, dass unsere Kund:innen Freude an unseren optisch ansprechenden Inhalten haben, sei es auf Folien, Social Media, unserer Website oder im Rahmen von Events.
- Du gestaltest Newsletter und Content für Social Media.
- Du berätst und unterstützt unsere Berater:innen bei ihren Fragen rund um visuelle Kommunikation und Darstellung.
- Du bringst eigene Gestaltungsvorschläge ein und entwickelst selbstständig Ideen für neue Designkonzepte und Layouts.
- Du gestaltest und veredelst Folien und Präsentationen und sorgst dafür, dass unsere Folienbibliothek stets up to date ist.

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst Grafik-/Kommunikationsdesign, Mediengestaltung oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Du interessierst dich für Arbeits- und Organisationspsychologie, Transformation, Leadership und HR.
- Du hast ein gutes Gespür und eine Obsession, für perfekte visuelle Gestaltung.
- Du besitzt sehr gute Skills in PowerPoint und Canva.
- Du arbeitest gewissenhaft, zuverlässig und eigenständig.

Unser Angebot

- 100% People Development: Mitarbeiterentwicklung wird bei uns ernst genommen. Mit Weiterbildungsbudget und engagierten Mentor:innen begleiten wir dich bei deiner persönlichen Entwicklung.
- Arbeitgeberzuschuss: Wir bezuschussen deine Urban Sports Club-Mitgliedschaft oder dein Deutschlandticket.
- Flexibilität bei der Wahl deines Arbeitsorts: Ob in unserem wunderschönen Berliner Hinterhof, zu Hause oder im Café – wenn wir nicht gerade (Kunden-)Termine haben, entscheidest du selbst, wo du arbeiten möchtest.
- Echte Gestaltungsmöglichkeiten und Unternehmensbeteiligung: Demokratische Prinzipien liegen in unserer DNA. Wichtige Entscheidungen treffen wir daher alle gemeinsam in unseren Entscheidungsgremien. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, über Aktien Miteigentümer:in des Unternehmens zu werden.
- Spannende Projekte: Bei uns erwartet dich eine spannende und abwechslungsreiche Projektlandschaft. Pro Jahr bearbeiten wir ca. 200 Projekte in fast allen Branchen, vom Start-Up hin zum Großkonzern.

Bewerbung

Kontakt-Person: Amelie Stegmüller

per Internet: <https://hrpepper.jobs.personio.de/job/2398741?language=de&display=de>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199036/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 11.12.2025

