



Technische Universität Berlin



Wiss. Mitarbeiter*in (d/m/w) - Entgeltgruppe 13 TV-L Berliner Hochschulen

unter dem Vorbehalt der Mittelbewilligung
Teilzeitbeschäftigung ist ggf. möglich

Fakultät VII - Wirtschaft und Management, Institut für Betriebswirtschaftslehre / FG Digitale Märkte

Kennziffer: VII-479/25 (besetzbar ab 01.01.2026 / befristet bis 31.12.2028 / Bewerbungsfristende 28.11.2025)

Über uns:

Das Fachgebiet Digitale Märkte (www.tu.berlin/dm) beschäftigt sich mit dem Verhalten von Konsument*innen auf digitalen Marktplätzen und Plattformen. Die zu besetzende Stelle ist im interdisziplinären Drittmittelprojekt "Konzept zur Integration eines offenen Kommunikationsstandards zur Vernetzung von Lichtpunkten" angesiedelt, welches sich mit der Vernetzung von Lichtpunkten mit Hilfe eines herstelleroffenen, frei verfügbaren Kommunikationsstandard befasst. Im Rahmen des Vorhabens werden Geschäftsmodelle entwickelt, die den Betrieb des Kommunikationsstandards langfristig gewährleisten sollen. Eine Einstellung erfolgt vorbehaltlich der Mittelbewilligung durch den Projektträger. Die Stelle ist bis zum 31.12.2028 befristet. Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben.

Ihre Aufgaben:

- Forschungs- und Projektstätigkeit zu Geschäftsmodellen (inkl. gemeinnützigen Geschäftsmodellen)
- Projektorganisation, -management und -controlling für das interdisziplinäre Drittmittelprojekt
- Publikation von Forschungsergebnissen in wissenschaftlichen Zeitschriften
- Koordination und Kommunikation mit Forschungs- und Praxispartner*innen
- Vortrag von Forschungsergebnissen auf nationalen und internationalen Konferenzen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Diplom oder Äquivalent) in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder ähnlichen Studiengang mit Schwerpunkt im Bereich Management (z. B. Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik)
- Gute Kenntnisse in qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden sowie internetbasierten Forschungstechniken
- Gute Deutsch- und/oder Englischkenntnisse bzw. die Bereitschaft die jeweils fehlenden Sprachkenntnisse zu erwerben.
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit wünschenswert
- Engagiertes und eigenverantwortliches Handeln von Vorteil

Hinweise zur Bewerbung:

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter **Angabe der Kennziffer** mit den üblichen Unterlagen **ausschließlich per E-Mail** (zusammengefasst in einer pdf-Datei, max. 5 MB) an Prof. Dr. Wunderlich unter **bewerbungen@digitalmarkets.tu-berlin.de**.

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber*in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden. Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann. Datenschutzrechtliche Hinweise zur Verarbeitung Ihrer Daten gem. DSGVO finden Sie auf der Webseite der Personalabteilung: https://www.abt2-tu-berlin.de/menue/themen_a_z/datenschutzerklaerung/.

Zur Wahrung der Chancengleichheit zwischen Frauen und Männern sind Bewerbungen von Frauen mit der jeweiligen Qualifikation ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die TU Berlin schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit. Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten und mit Migrationshintergrund sind herzlich willkommen.

Die Stellenausschreibung ist auch im Internet abrufbar unter:
<https://www.jobs.tu-berlin.de>

