

PP-Berlin GmbH - Marketing / Creative Content



PPBERLIN PP-Berlin ist ein Lifestyle-Label aus Berlin-Friedrichshain mit eigener Produktion. Unsere Produkte werden weltweit verkauft. Wir verbinden Design, Nachhaltigkeit und Funktion – und suchen kreative Köpfe, die Lust haben, unsere Marke online über starke (Meta) Ads weiterzuentwickeln.

Werkstudent*in (m/w/d) Creative Content & Meta Ads

Schwerpunkt: Grafikdesign / Motion Design / Social Media

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Mindestens 6 Monate, idealerweise 12 Monate oder länger; Vergütung: 14–17 €/h (je nach Erfahrung)

Aufgabenbeschreibung

- Entwicklung und Gestaltung von Meta Ad Creatives (Reels, Storys, Static Ads, Carousels)
- Eigenständige Umsetzung von Video-Schnitt, Text-Overlays, Musik & Layouts
- Erstellung von Grafiken, Animationen und Templates auf Basis unseres Brand Designs
- Nutzung und Weiterverarbeitung von Foto- und Videomaterial aus unseren Shootings
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Performance-Marketing & Content-Team
- Mitdenken, testen, optimieren – wir suchen keine reine Umsetzung, sondern Ideen!

Erwartete Qualifikationen

- Studium in Mediendesign, Kommunikationsdesign, Visueller Kommunikation, Motion Design oder einem vergleichbaren Fach
- Gutes Gespür für ästhetische Markenkommunikation & Social-Media-Performance
- Erfahrung mit Canva, CapCut, Premiere Pro, After Effects, Photoshop oder Figma
- Schnelle, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Lust, dich aktiv einzubringen und sichtbare Wirkung zu erzeugen

Unser Angebot

- Kreative Freiheit & Verantwortung ab Tag 1
- Faire Vergütung (14–17 €/h, je nach Erfahrung)
- Flexible Arbeitszeiten (Remote + Studio in Berlin-Friedrichshain möglich)
- Direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsführung & Marketing-Team
- Ein Umfeld, das auf Qualität, Nachhaltigkeit & echten Impact setzt

Bewerbung

Bitte sende uns deine Bewerbung per E-Mail an melchior@shopp.berlin.

Wir freuen uns besonders über ein kurzes Portfolio, deinen Instagram-Link oder ein kleines Showreel – gern auch formlos.

Ein Lebenslauf reicht uns völlig aus – wir möchten vor allem sehen, wie du gestaltest und denkst.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/198668/HTWB/>

Angebot sichtbar bis 27.11.2025

