

Callosa Consulting GmbH

callosa ■ Die Callosa Consulting GmbH ist eine spezialisierte Unternehmensberatung, die Transformationen im Mittelstand und in Konzernen ganzheitlich begleitet. Wir stärken Organisationen in den Dimensionen Führung, Kultur, Vertrieb, Prozesse und Produkte – und bieten dabei Sicherheit, Orientierung und messbare Wirkung. Veränderung ist heute eine Konstante. Deshalb ermutigen wir Unternehmen, Wandel nicht als Bedrohung, sondern als Chance zu begreifen. Unser Ziel ist es, ein wertebasiertes Transformationsbewusstsein zu fördern und Organisationen in die Lage zu versetzen, ihre Zukunft aktiv zu gestalten. Durch ein klares Vorgehensmodell nach Kopf, Hand und Herz verbinden wir Denken, Handeln und Fühlen. So entsteht Veränderung, die nicht nur geplant, sondern auch gelebt wird – wirksam, spürbar und nachhaltig. Mit ganzheitlicher Beratung und innovativen Konzepten schaffen wir Klarheit, Handlungskraft und Freiräume. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass Strategien, Prozesse, Kulturen und Produkte langfristig tragen und echten Mehrwert schaffen.

Werkstudent*in für UX/UI Design & Projektunterstützung (m/w/d)

Stadt: Braunschweig; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15€ Bachelor-, 17,50€ Masterstudierende; Bewerbungsfrist: 29.10.2025

Aufgabenbeschreibung

UX/UI & Design

- Unterstützung bei der Gestaltung von User Interfaces für Web- und Mobile-Anwendungen in Kund*innenprojekten
- Mitarbeit bei der Erstellung von Wireframes, Mockups und interaktiven Prototypen
- Durchführung und Aufbereitung von Nutzerrecherchen und Usability-Tests
- Unterstützung des Projektmanagements bei organisatorischen Tätigkeiten

Marketing & Akquise

- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Callosa-Webseite (Design, Struktur, Inhalte)
- Gestaltung von Kommunikations-, Vertriebs- und Angebotsunterlagen, z. B. Präsentationen, Cases, Kampagnen-Assets, Präsentationen, Workshop Unterlagen
- Social-Media-Unterstützung z.B. Erstellung von Social-Media-Ads und einfaches Performance-Tracking

Interne Formate

- Mitarbeit an internen Initiativen, z. B. bei der Entwicklung von Content-Formaten, Events oder Präsentationen

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebene*r Student*in in den Bereichen UX/UI Design, Medieninformatik, Kommunikationsdesign, Human-Computer Interaction oder einem vergleichbaren Studiengang
- Erste praktische Erfahrung im UX/UI-Design (bitte Arbeitsproben oder Portfolio beilegen)
- Grundkenntnisse in Design- und Prototyping-Tools (z. B. Figma, Adobe XD, Miro oder

vergleichbare Tools)

- Interesse an nutzerzentriertem Design, visueller Kommunikation und digitalem Marketing
- Idealerweise erste Berührungspunkte mit Social-Media-Plattformen, Ads-Management oder Performance-Auswertungen
- Strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Teamorientierung und Gestaltungsfreude

Unser Angebot

- Flexible Arbeitszeitgestaltung, die mit deinem Studium vereinbar ist (bis zu 20 Stunden pro Woche)
- Eine faire Vergütung (15€ Bachelor-, 17,50€ Masterstudierende) und attraktive Zusatzleistungen (z. B. Geburtstagsurlaub, Teamevents, Betriebliche Altersversorgung)
- Ein interdisziplinäres, herzliches Team, das Haltung lebt und Wert auf gute Zusammenarbeit legt
- Einen abwechslungsreichen Alltag zwischen Organisation, Konzeption, Kommunikation und Kreativität
- Raum für eigene Ideen und Gestaltungsspielräume
- Entwicklungsperspektiven – fachlich und persönlich
- Du möchtest wissen, was andere über uns sagen: Schau gerne mal hier vorbei: <https://www.kununu.com/de/callosa-consulting>

Bewerbung

Wir freuen uns auf dich!

Wir legen bei Callosa Wert auf Diversität und Chancengleichheit. Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Nationalitäten sowie Menschen mit Behinderungen sind bei uns herzlich Willkommen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/198618/TUBS/>
Angebot sichtbar bis 24.11.2025

