

StackFuel GmbH



stackfuel Was wäre, wenn Dein Job zum positiven Wandel der Arbeitswelt beitragen würde? Die Daten- und KI-Revolution hat unsere Arbeitswelt schon heute grundlegend verändert. Wir glauben daran, dass Datenskills und KI-Grundlagen heute und in Zukunft unabdingbar für den Unternehmenserfolg sind, doch gerade in Deutschland verschärft sich der Mangel an Fachkräften immer weiter. Aus diesem Grund verfolgen wir tagtäglich die Mission, die durch diese Revolution entstehende Skill-Gap mit zertifizierter Online-Weiterbildung zu schließen. StackFuel ist Deutschlands Online-Weiterbildungspartner für Datenskills. Seit 2017 arbeiten wir partnerschaftlich mit Deutschlands erfolgreichsten Unternehmen und nutzen unsere Branchenerfahrung und Expertise, um herausragende praxisorientierte Trainingsprogramme für Datenskills und KI-Grundlagen zu entwickeln. So befähigen wir Unternehmen durch ihre Mitarbeitenden dazu, die Daten- und KI-Revolution zu meistern. Und ermöglichen Arbeitssuchenden den Erwerb der Fähigkeiten, die Sie für einen souveränen Einstieg in Datenberufe benötigen. Unsere Lösung? Auf unserer digitalen Lernplattform vereinen wir interaktive Lernformate mit praktischen Coding-Aufgaben, echten Business-Cases und eigenen Praxisprojekten, damit sich Teilnehmende auch ohne Vorkenntnisse effektiv und flexibel weiterbilden können. Unsere Online-Trainingsprogramme sind zertifiziert und somit über staatliche Förderprogramme finanzierbar. Alle Teilnehmenden erhalten außerdem persönliches Mentoring mit Beratung, Feedback und wöchentlichen Gruppenwebinaren. So können wir auch als reiner Online-Anbieter die Fähigkeiten und Bedürfnisse unserer Unternehmenskund:innen und Teilnehmenden in Vordergrund stellen. Und das funktioniert! Führende Großkonzerne wie Mercedes Benz, Telefónica, Deutsche Bahn oder BASF arbeiten mit uns zusammen und wir sind stolz auf über 13.000 Absolvent:innen. Außerdem wurde unser Produkt mehrfach mit renommierten Awards wie dem Learntec Award oder dem HR Innovation Award prämiert. StackFuel hat seinen Unternehmenssitz in Berlin-Mitte, wo unser schnell wachsendes Team von 60 Expert:innen täglich an unserer Mission arbeitet. Daten liegen uns am Herzen und so unterschiedlich wir sind, im Kern sind wir alle Data Nerds. Bei StackFuel akzeptieren wir unterschiedliche Persönlichkeiten nicht einfach nur – wir fördern & feiern sie, wir unterstützen sie und wir, sprich: unsere Produkte und unser Team werden durch sie stärker und erfolgreicher. Wir sind stolz darauf, ein Arbeitsplatz mit Chancengleichheit zu sein, der sich konstant für nachhaltige Maßnahmen einsetzt. Wenn Du dazu beitragen willst, die Skill-Gap für Datenskills und KI-Grundlagen zu schließen, dann werde Teil unseres Teams!

Werkstudent:in Marketing (m/w/d)

Werkstudierende, Teilzeit · Berlin (hybrid)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Absprache

Aufgabenbeschreibung

Als Werkstudent:in unterstützt du das Growth-Team bei der operativen Betreuung, dem Ausbau und der Optimierung verschiedener Marketing-Kanäle.

Das Growth-Team ist verantwortlich für die Lead-Generierung und die Steigerung der Nachfrage nach den Weiterbildungen von StackFuel in den Bereichen Datenkompetenz und KI – und das für unterschiedliche Zielgruppen. Dabei arbeitest du eng mit dem gesamten Growth-Team zusammen und erhältst wertvolle Einblicke in verschiedene Marketing-Kanäle, den Umgang mit modernen Marketing- und Recherche-Tools, den Einsatz von KI sowie in agiles Projektmanagement in einem jungen, dynamischen Unternehmen.

Aufgabenbereiche:

- Content-Erstellung: Verfasse Produktbeschreibungen, Werbetexte und E-Mail-Templates – unterstützt durch KI.
- Performance-Marketing-Support: Unterstütze bei SEA- und Paid-Social-Kampagnen, erstelle Copy-Vorschläge, begleite die Optimierung und analysiere KPIs.
- Recherche & Growth-Potenziale: Führe KI-gestützte Recherchen durch, analysiere Branchentrends und identifiziere neue Wachstumschancen.
- Community-Management: Manage eigenständig Kommentare auf unseren Marketing-Channels und unterstütze beim Ausbau unseres Kunden-werben-Kunden-Programms.
- Team-Support: Unterstütze das Team bei operativen Aufgaben (z. B. Qualitätssicherung, CRM-Pflege) und übernimm Verantwortung für eigene Projekte.

Erwartete Qualifikationen

- Sprachkenntnisse: Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau (mindestens C1) und Englisch auf verhandlungssicherem Niveau (mindestens B2)
- Studium: Du bist derzeit in einem relevanten Bachelor- oder Master-Studiengang (BWL, Marketing oder eine ähnliche Fachrichtung) an einer Deutschen Hochschule immatrikuliert, der noch mindestens ein Jahr läuft
- Verfügbarkeit: Du hast 20 Stunden pro Woche Zeit
- Erfahrung: Du hast idealerweise bereits erste Erfahrungen im Marketing gesammelt
- Zahlengetriebenes Mindset: Du verfügst über starke konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Mentalität: Du bist detailorientiert, sorgfältig und legst großen Wert auf Genauigkeit. Außerdem bist du bereit, Verantwortung zu übernehmen und zeigst wahre Hand-on-Mentalität
- Kenntnisse: Du bist KI-affin und hast gute allgemeine MS-Office Kenntnisse
- Arbeitsweise: Du kannst sowohl selbstständig als auch im Team arbeiten

Unser Angebot

- Du erhältst eine hervorragende Perspektive in einem aufstrebenden, schnell wachsenden Unternehmen in der Learning & Development Branche, das sich täglich mit Zukunftsthemen wie Big Data, künstlicher Intelligenz und innovativen Technologien befasst
- Du kannst jederzeit unsere Online-Trainings absolvieren und dich selbst zum Datenexperten weiterbilden
- Du arbeitest in einem hochmotivierten und smarten Team, das ständig wächst
- Bei uns erlebst du eine offene Feedbackkultur, flexible Organisationsstruktur und Kommunikation auf Augenhöhe
- An unseren Team Tagen kannst Du mit Deinem Team und den Kolleg:innen anderer Teams zusammenkommen und die Vorteile unseres schönen, neuen Büros in Berlin Mitte genießen
- Im Rahmen unseres hybriden Ansatzes kannst Du Dir Deine Arbeitszeit in Absprache mit Deinem Team flexibel einteilen
- Wir kümmern uns mit kleinen Aufmerksamkeiten wie frischem Obst, vielfältigen Teamevents und gemeinsamen Aktivitäten um alle unserer Kolleg:innen

StackFuel gewährleistet die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt

Bewerbung

per

<https://t.gohiring.com/h/643f74cfd0bf6b3e3c2f372a6fa09afce21649516ebdf1bc791540ea59a7d7c2>

Internet:

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/197704/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 03.10.2025

