Institute of Electronic Business e.V.

Das IEB ist ein An-Institut der Universität der Künste Berlin, das den digitalen Wandel in der Wirtschaft mit der Kraft der Wissenschaft unterstützt. Als Teil ist das B-CoLab ein Coworking-Projekt, bei dem junge digitale Talente neue Lösungen zu Digitalthemen für Unternehmen erarbeiten.

Kommunikation und Plattform-Launch

(m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 01.10.2025; Dauer: 6 Monate von Oktober 2025 bis März 2026; Vergütung: 14€/h; Bewerbungsfrist: 01.09.2025

Aufgabenbeschreibung

Du willst echte Einblicke in die digitale Welt bekommen und deine Ideen im B-Colab-Team in die Praxis umsetzen? Wir suchen motivierte Studierende, die Lust haben, eine Community-Plattform in Kooperation mit der Diakonie Deutschland zu launchen.

Dafür entwickelst du ein Konzept und setzt dieses gemeinsam mit deinem Teampartner um. Du erstellst und pflegst Inhalte, entwickelst Vorlagen für die spätere Nutzung und unterstützt beim strategischen Launch inklusive Kommunikation, Moderation und Fehlerbehebung. Zusätzlich begleitest du das Onboarding neuer Nutzer:innen.

Erwartete Qualifikationen

- Studium aus dem Bereich Marketing, BWL, Kommunikation oder verwandten Studiengängen (mind. 5. Semester Bachelor)
- Du brennst für digitale Themen und innovative Lösungen.
- Du bist kreativ, engagiert und hast Spaß an der Teamarbeit.

Unser Angebot

Flexible Arbeitszeit und Co-working im talentierten Team für 20h/Woche
Faire Bezahlung: Deine Arbeit wird wertgeschätzt
Karrieresprungbrett: Zugang zum IEB-Netzwerk, das Dich und Deine Ideen fördert

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 01.09.2025
Kontakt-Person: Monika Ilves

per E-Mail: monika.ilves@ieb.net

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/197002/HTWB/
Angebot sichtbar bis 28.09.2025