

Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)



Der VCD arbeitet als unabhängige Organisation der Zivilgesellschaft für eine Mobilität, die unsere Gesundheit, das Klima und die Umwelt schützt. Um diese Vision zu verwirklichen, wurde der VCD 1986 gegründet. Unser Ziel ist, dass alle Menschen – egal ob in der Stadt oder auf dem Land – flexibel und angenehm zu Fuß, mit dem Rad, mit Bus und Bahn unterwegs sein können oder mit Fahrzeugen, die sich mehrere teilen. Die Mobilität der Menschen ist komfortabel, sicher und bezahlbar. Auf ein eigenes Auto ist niemand mehr angewiesen. Der Verkehr ist klimaverträglich, frei von gesundheitsschädlichen Abgasen und kostet niemanden das Leben. Um diese Ziele zu erreichen, brauchen wir die Verkehrswende. Jetzt! Die VCD-Bundesgeschäftsstelle in Berlin sucht ab sofort für 6 Monate mit 35 Wochenstunden eine*n Praktikant*in für das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d).

Praktikant*in für das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Das Angebot richtet sich an Studierende, die Interesse an einem Pflichtpraktikum haben

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 6 Monate; Vergütung: 450 Euro monatliche Aufwandentschädigung

Aufgabenbeschreibung

- Verstärkung des Social Media-Teams
- Konzeption von Ideen und Formaten für den Redaktionsplan
- Erstellen von Social Media Content (Grafik + Caption) für Instagram, Facebook und LinkedIn
- Erstellen von Reels und Stories zur Steigerung der Engagement-Rate
- Community-Management
- Newsrecherche und Unterstützung bei den News des Tages
- Unterstützung beim wöchentlichen Pressespiegel
- Unterstützung bei der Content-Verwaltung und Aktualisierung der VCD-Website
- Unterstützung beim Erstellen und Versenden des VCD-Newsletters
- Technische und organisatorische Unterstützung bei Online-Veranstaltungen mit Zoom Webinar

Erwartete Qualifikationen

- Noch im Studium und Interesse für Themen rund um nachhaltige Mobilität (Radfahren, Bahnreisen, ÖPNV, E-Mobilität, Klima- und Umweltschutz)
- Affinität für Social Media und gegenwärtige Trends in den Sozialen Medien
- Gutes graphisches Empfinden und textsicheres Schreiben
- Erste Erfahrung im Erstellen von Grafiken z.B. mit Canva, Adobe, Affinity o.ä.
- Idealerweise bereits Erfahrung im Umgang mit der Meta Business Suite (FB, IG), mit Newslettertools wie Mailchimp, Cleverreach o.ä. und mit Content Management Systemen wie TYPO3

- Neugierig und lernfähig, offen für den Umgang mit Tools für die interne und externe Kommunikation, Menschen zugewandt, kreativ und teamfähig

Unser Angebot

- Sinnhafte Tätigkeit für einen bedeutenden Umwelt- und Verbraucherverband
- Ein freundliches und hilfsbereites Team in einer positiven und konstruktiven Arbeitsatmosphäre
- Fundierte praktische Ausbildung mit vielseitigen Aufgaben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für spannende Themen und Projekte
- Freiraum für die Entwicklung eigener kreativer Ideen
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Büroräume in Berlin-Mitte und die Möglichkeit für mobiles Arbeiten mit Dienstlaptop
- 450 Euro monatliche Aufwandsentschädigung
- Ausführliches Praktikumszeugnis

Bewerbung

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) in einer PDF-Datei per E-Mail an inge.behrmann@vcd.org
Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD), Bundesverband, Personal und Organisation, Inge Behrmann, Wallstr. 58 in 10179 Berlin.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/196541/TUB/>
Angebot sichtbar bis 06.09.2025

