Iris

Aus Leidenschaft für Mensch und Technik gestalten wir bei der iris-GmbH die Welt der Mobilität nachhaltig, attraktiv und sicher. Mit Wurzeln in Berlin entwickeln und produzieren wir seit 1991 Hightech-Komponenten und-Systeme für automatische Fahrgastzählung und Videosicherheit für den öffentlichen Nahverkehr. Mit diesen erschließen wir die Kraft der Daten, um weltweit die Mobilität im öffentlichen Nahverkehr effizient zu organisieren und so zu einem komfortablen, sicheren Reiseerlebnis eines jeden Fahrgastes beizutragen. Gehe mit uns Deinen weiteren Karriereweg. Für unseren Hauptstandort in Berlin-Schöneweide suchen wir per sofort eine*n Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marketing und Design

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marketing und Design

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgabenbeschreibung

- Du unterstützt uns bei der Content-Produktion (Bild, Video, Texte) und -Pflege für unsere internen und externen Kommunikationskanäle.
- Du unterstützt uns bei der Gestaltung von Print- und Digitalmedien (z. B. Präsentationen, Broschüren, Social Media Assets).
- Du entwickelst bestehende Inhalte und Prozesse weiter und bringst dabei deine eigene Kreativität und Ideen ein.
- Du unterstützt uns bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messeauftritten und übernimmst dabei eigenständig Teilprojekte.
- Du hilfst bei Recherchen, der Einholung von Angeboten und Preisvergleichen.
- Du unterstützt uns bei der Konzeption und Gestaltung von Events.

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) in einem Bachelor- oder Masterstudium mit Bezug zu Medien, Marketing, Design oder Kommunikation.
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für zielgerichtete Kommunikation – über alle Kanäle, Formate und Zielgruppen hinweg – und bringst Freude an kreativen, innovativen Kommunikationsinhalten mit.
- Du fühlst Dich sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office Programmen, hast Kenntnisse mit Adobe Creative Cloud (v. a. Photoshop, InDesign, Premiere Pro) oder vergleichbaren Tools sowie eine Affinität für digitale Anwendungen und Social Media. Wenn Du außerdem bereits Erfahrungen im Bereich Videoerstellung, Videoschnitt oder mit visuellen Medien sammeln konntest, freuen wir uns besonders.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Deine Arbeitsweise ist zuverlässig, strukturiert und vorausschauend; Du überzeugst durch Eigeninitiative, Belastbarkeit und Teamfähigkeit – und bringst

dabei Humor und gute Laune ins hochmotivierte Team.
- Du kannst ab Oktober 2025 bei uns einsteigen und uns mindestens bis Ende 2026 unterstützen.

Unser Angebot

- Eine angenehme und partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre in einer offenen, innovativen Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und agilen Arbeitsmethoden
- Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung mit Home-Office-Option
- Firmenevents (Sommerfest, Weihnachtsfeier, Firmenlauf, Ausflüge)
- Möglichkeit für eine betreute Abschlussarbeit im Bereich Marketing und Kommunikation
- Bei Erfolg eine attraktive und langfristige berufliche Perspektive

Bewerbung

Eine Bestätigung des Eingangs Deiner Bewerbung erhältst Du automatisch aus dem System; danach geht es menschlicher weiter:

- Unser HR-Manager sieht sich Deine Bewerbung genauer an und gleicht Deine Kompetenzen und Erfahrungen mit dem gesuchten Profil ab
- Eine erste telefonische Rückmeldung zu Deiner Bewerbung durch unseren HR-Manager und Terminabsprache für ein Kennenlernen (online/Teams-Meeting)
- Dein erstes etwa 30-minütiges Gespräch mit einem unserer HR-Manager
- Ein Besuch vor Ort an unserem Standort in Berlin zu einem persönlichen Kennenlernen mit zukünftigen Kollegen und der/dem Vorgesetzen (Gespräch und kleiner Rundgang)
- Finales Feedback und Angebot

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/196450/TUB/
Angebot sichtbar bis 17.08.2025