

Kompavo GmbH

"Bei uns fliegen keine Raketen, außer vielleicht die deiner Karriere" Wir sind ein junges, dynamisches Unternehmen mit Sitz an der East Side Gallery in Berlin und haben uns auf die Betreuung, Begleitung und Weiterentwicklung von Einsatzkräften spezialisiert. Mit unseren beiden Marken Soldaten-Kompass und Soldaten-Schmiede erreichen wir bundesweit Menschen vor, während und nach ihrer Zeit bei der Bundeswehr und viele weitere aus der Einsatzkräfte-Familie. Unsere Mission: Die ganzheitliche Unterstützung der Einsatzkräfte! Was uns auszeichnet? - Wir sind kein Konzern - wir sind ein eingespieltes Team aus 15 engagierten Persönlichkeiten, die gemeinsam wachsen, gestalten und Verantwortung übernehmen. -Unsere Kultur ist geprägt von Vertrauen, flachen Hierarchien, Eigenverantwortung und echtem Teamgeist. Unsere Standorte & Arbeitsweise: - Zentrale Lage in Berlin (direkt bei der Uber-Mall an der Spree) - Modern ausgestattetes Office - Flexibles, digitales Arbeiten mit viel Gestaltungsspielraum - Offene Kommunikation - keine Politik, keine Ellbogen Du willst als Werkstudent:in Teil eines echten Aufbauteams werden, statt nur „irgendwo mitzulaufen“? Du suchst nach einer Aufgabe, die Sinn ergibt, bei der du Ideen einbringen darfst - und nicht bloß PowerPoint-Vorlagen optimierst? Dann bist du bei uns richtig. Kameradschaftliche Grüße, Glück ab!

Werkstudent:in (m/w/d) Marketing-Social Media / Content / Kampagnen (Berlin/Remote)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgabenbeschreibung

- Du unterstützt uns bei der Umsetzung unserer Online-Marketing-Kampagnen - von der Idee bis zur Auswertung.
- Du erstellst Social-Media-Content (Text, Bild, Video) für Instagram, TikTok & Co. - und bringst frische Ideen mit ein.
- Du hilfst beim Performance-Tracking & der Optimierung unserer Werbeanzeigen (Meta, Google Ads etc.).
- Du entwickelst Landingpages, Newsletter & Funnel-Seiten mit - Conversion ist dein Keyword.
- Du analysierst Zielgruppenverhalten und Online-Traffic - gemeinsam ziehen wir daraus datenbasierte Entscheidungen.
- Du bringst dich in Team-Meetings ein und hast die Chance, eigenständig kleine Projekte zu übernehmen

Du unterstützt beim Markenaufbau von Soldaten-Kompass & Soldaten-Schmiede - und erlebst echtes Startup-Feeling statt Agenturfließband.

Du willst nicht nur umsetzen, sondern auch verstehen, wie Marketing, Branding und Vertrieb wirklich zusammenhängen? Dann bist du bei uns goldrichtig.

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Wirtschaft oder einem vergleichbaren Studiengang – idealerweise im dualen Modell.
- Du hast echtes Interesse an Social Media, digitalem Marketing und Online-Trends – Begriffe wie „Funnel“, „Reichweite“ oder „Call-to-Action“ sind für dich keine Fremdwörter.
- Du bist kreativ, organisiert und tech-affin – Tools wie Canva, ChatGPT, Google Docs oder Meta Ads schrecken dich nicht ab.
- Du kannst Texte schreiben, die Menschen erreichen – egal ob 5-Sekunden-Reel oder längerer Instagram-Post.
- Du arbeitest gerne im Team, aber auch eigenständig und mit Verantwortung – du willst gestalten, nicht nur ausführen.
- Du hast ein gutes Gespür für Zielgruppen – idealerweise bringst du sogar ein bisschen Verständnis für die "Einsatzkräfte-Familie" mit (kein Muss, aber Bonus!).
- Du bist mind. 15-20 Stunden pro Woche verfügbar und wohnst idealerweise in Berlin oder Umgebung (hybrides Arbeiten möglich).

Du musst kein Profi sein – aber du solltest Lust haben, einer zu werden.

Unser Angebot

- Echten Impact statt Kaffeekochen – du arbeitest direkt an unseren Marken Soldaten-Kompass und Soldaten-Schmiede mit und siehst, wie deine Ideen live umgesetzt werden.
- Startup-Vibes & Verantwortung – flache Hierarchien, keine Politik, viel Vertrauen und Raum, dich einzubringen.
- Ein cooles, junges Team mit Drive – wir sind aktuell 15 Leute, die gemeinsam eine richtig starke Brand aufbauen.
- Modernes Office in Berlin – direkt an der East Side Gallery, stylisch eingerichtet, gute Anbindung, gratis Kaffee, Snacks & richtig gute Stimmung.
- Flexible Arbeitszeiten & hybrides Arbeiten – Studium hat Vorrang, du kannst remote arbeiten, aber wir freuen uns, wenn du auch mal im Office chillst.
- Wertvolle Einblicke in Marketing, Branding & Vertrieb – bei uns lernst du nicht nur, wie's technisch funktioniert, sondern wie man denkt wie ein Marketer.
- Perspektive auf mehr – wir fördern Talente und suchen langfristig starke Mitspieler. Wenn's passt, ist bei uns auch mehr als "nur Werkstudent" drin.

Du willst Teil von etwas Echtem sein, das wächst und Menschen bewegt? Dann bist du bei uns genau richtig.

Bewerbung

per

Internet:

https://join.com/companies/soldaten-schmiedede/14486222-werkstudent-in-m-w-d-marketing-social-media-content-kampagnen-berlin-remote?pid=562113bdc2d9fd824887&oid=6ddd2d10-dc6c-4410-9b25-143a8a1d7230&utm_source=stellenticket_tu_berlin&utm_medium=paid&utm_campaign=job%2Bads%2Bfor%2Bstudents&utm_content=werksstudent%2Bin%2Bm%2Bw%2Bd%2Bmarketing-social%2Bmedia%2Bcontent%2Bkampagnen%2Bberlin%2Bremote

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/196260/TUB/>
Angebot sichtbar bis 25.08.2025

