

## Butternut Box GmbH - Copy & Content Creative



Über uns Wir sind Butternut Box – ein Hundefutter-Unternehmen (nur halt richtig gut). Wir sind davon überzeugt, dass Hunde das Beste verdienen (und darum servieren wir das Beste). Wir bereiten hochwertiges Futter aus frischem Fleisch oder Fisch und Gemüse in unseren eigenen Küchen zu. Alle Gerichte sind natürlich, lecker und frei von unnötigen Zusatzstoffen. Unsere Mission? Zu einem glücklichen und gesunden Leben für alle Hunde (und ihren Menschen) beizutragen.

### **Werkstudent:In - Copy & Content (m/w/d)**

Let's make tails wag - mit dir im Team!

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15 € p/St.

#### **Aufgabenbeschreibung**

Deine Rolle bei uns

- Als Werkstudent:In (m/w/d) im Brand & Creative Team wirst du Teil unserer Mission, Butternut Box in Deutschland noch bekannter (und beliebter) zu machen.

-Du bringst frische Ideen mit, schreibst Texte, die sitzen, und entwickelst mit uns Inhalte, die Hunde-Eltern zum Schmunzeln, Lachen oder gleich zum Bestellen bringen.

- Klingt wie dein Ding? Dann lehn dich kurz zurück, denk an dein Lieblings-Hunde-Meme – und lies weiter...

Was dich erwartet

- Texte, Texte, Texte! Du übernimmst die Erstellung von Texten und Lokalisierung von Inhalten für unsere Kanäle, sowie das Einpflegen in unseren Tools, die unsere Community informieren, begeistern und aktivieren.
- Markenarbeit hautnah: Du bekommst Einblicke in die kreative Markenentwicklung und hilfst, unsere Marke „auf Deutsch“ mitzugestalten.
- Tone of Bark: Du bellst - äh sprichst - mit Witz, Herz und Stil auf allen Kanälen gleich (von Social Media über Website bis hin zu Newslettern und Werbeanzeigen).
- Kampagnen mitgestalten: Du bringst Ideen ein, beobachtest Trends und sitzt bei Brainstormings mit am Tisch (Kekse inklusive).
- Tools & Tech: Du lernst unsere Content- und Marketing-Tools kennen, arbeitest eng mit dem Brand- und Marketingteam zusammen und wirst in strategische und kreative Prozesse mit einbezogen.

#### **Erwartete Qualifikationen**

## Was du mitbringst

- Du bist eingeschriebene/r Student:In in Kommunikation, Medien, Marketing, Journalismus o. Ä.  
Deutsch ist deine Muttersprache, du hast ein sehr gutes Sprachgefühl und kannst dich sehr gut auf Englisch verständigen.
- Du hast ein Gespür für Sprache, bist kreativ, neugierig und liebst es, Dinge auf den Punkt zu bringen.  
Storytelling ist dein Ding – egal ob in drei knackigen Zeilen oder einem cleveren Newsletter.  
Du bist organisiert, arbeitest gerne im Team und kannst auch mal eigenständig Gas geben.  
Du LIEBST Hunde (und hast vielleicht sogar einen eigenen Vierbeiner zu Hause).
- Technische & kreative Skills
- Erste Erfahrungen im Bereich Text oder Social Media (z. B. Uni-Projekte, Praktika, Nebenjobs oder private Projekte)
- Interesse an digitalen Medien, KI-Tools und ein Gefühl für humorvolle, gelungene Kommunikation  
Optional, aber wow: Du hast schon mit GPT, Canva, Notion o. Ä. gearbeitet

## Unser Angebot

### Was wir dir bieten

- Kreative Projekte & Raum für deine Ideen – hier darfst du mitgestalten
- Ein tolles, unterstützendes Team, das Humor, offene Kommunikation & Hunde liebt
- Regelmäßige Team-Events, Partys, Charity-Tage
- Ein Feelgood-Büro mit Office-Hunden (Hunde-Knuddeleinheiten garantiert!)
- Zugang zu internen Weiterbildungen, Snacks & Goodies

## Bewerbung

So bewirbst du dich

Du möchtest gemeinsam mit uns etwas bewegen und Texte zum Bellen bringen? Dann bewirb dich jetzt!

Schick uns einfach deinen Lebenslauf - ein kurzes Motivationsschreiben oder Arbeitsproben freuen uns, sind aber kein Muss.

Wir freuen uns auf dich - und dein Gespür für gute Geschichten!

□Ein paar wichtige Punkte

Butternut Box ist ein Arbeitgeber, der sich für Chancengleichheit einsetzt und großen Wert auf Vielfalt und Inklusion legt. Wir schätzen Menschen verschiedener Nationalitäten, Erfahrungen, Fähigkeiten und Perspektiven. Mit dem Wachstum unseres Unternehmens ist auch unsere Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft, dem Planeten und unserem Geschäft gestiegen. Wir sind nicht perfekt, aber wir setzen uns dafür ein, unser Geschäft auf die richtige Weise zu führen und unsere soziale und ökologische Leistung kontinuierlich zu verbessern. Wir bemühen uns bewusst um die Förderung von Kandidat/innen aus unterrepräsentierten Gruppen. Unser Ziel ist es, starke, vielfältige Teams zu schaffen, die durch unterschiedliche Hintergründe, Erfahrungen und Identitäten bereichert werden. Wir sind bereit, kontinuierlich daran zu arbeiten, ein inklusives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeiter/innen die beste Arbeit leisten können.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195659/HTWB/>  
Angebot sichtbar bis 07.08.2025

