

Bahlsen GmbH & Co.KG - Süßwarenindustrie



Wir versüßen die kleinen und großen Momente des Alltags. Bahlsen ist eines der bekanntesten deutschen Familienunternehmen. Seit der Gründung 1889 steht der Name für verlässliches, konsequentes und zukunftsorientiertes Handeln, bekannte Marken wie z.B. BAHLSEN, LEIBNIZ, PiCK UP! und RAWBITE, innovative Produkte und profitables Wachstum - national sowie international. Den anhaltenden Erfolg verdankt Bahlsen der Leidenschaft seinen rund 2.700 Mitarbeitenden. Sie sind das Herz von Bahlsen und gemeinsam stellen sie sich den Herausforderungen der Zukunft: mit Neugier, Mut, Ambition und Rückhalt.

Pflichtpraktikum Marketing (m/w/d)

Du hast Lust in einem dynamischen Marketing-Team eines international erfolgreichen FMCG Unternehmens in Hannover zu arbeiten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: 01.08.2025; Dauer: 5-6 Monate;

Vergütung: Süßwarenindustrie

Aufgabenbeschreibung

- Du begleitest eigene (Teil-) Projekte im Below-the-line-Bereich (u.a. Sampling, Brand Activation, Promotion).
- Du führst Markt-, Wettbewerbs- und Portfolioanalysen mit Hilfe von Nielsen- und GfK-Paneldaten durch.
- Du unterstützt bei der Entwicklung und Einführung von Neuprodukten und Relaunches.
- Bei der Weiterentwicklung unseres Markenauftritts am Point-of-Sale (Displaymanagement, Verkaufsförderungsmaterialien) unterstützt Du ebenfalls.
- In Abstimmung mit dem Brand Manager unterstützt du bei der Erstellung von Salesunterlagen & Handelsargumentationen. Präsentationen für diverse Tagungen oder Meetings bereitest du vor und unterstützt bei der Organisation dieser Meetings.
- Bei Projekten arbeitest du mit internen Schnittstellen, z.B. Forschung & Entwicklung, Media & Digital zusammen.
- Während der laufenden Projekte bist du Ansprechpartner:in für externe Agenturen.
- In der Steuerung von Kooperationen und in der Betreuung unserer Kooperationspartner:innen unterstützt du das Team.

Erwartete Qualifikationen

- Du hast ein ausgeprägtes Interesse an Marken und ein Gespür für Trends und Innovationen und durchläufst dein Studium idealerweise mit einem Hintergrund in BWL, Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Vertrieb.
- In deinem Studium ist ein Pflichtpraktikum vorgesehen.
- Du hast im Idealfall bereits Praktika absolviert und bringst erste Erfahrungen aus

dem Brand Management oder Shopper & Customer Marketing mit.

- Du hast Lust auf ein familiäres Betriebsklima, ein offenes Team und Arbeiten im Großraumbüro.
- Du hast Spaß daran, selbstständig zu arbeiten und bist begeisterungsfähig.
- Außerdem zeichnet dich die Freude an neuen Herausforderungen sowie die Flexibilität bezüglich wechselnder Aufgabenfelder aus.
- Darüber hinaus bist du kommunikationsstark und verfügst über gute analytische Fähigkeiten sowie gute Englischkenntnisse.

Unser Angebot

- Mitarbeit als vollwertiges Teammitglied in unserem lokalen Marketing-Team.
- Eine spannende und vergütete Tätigkeit in einem international tätigen Familienunternehmen.
- Selbstständiges Arbeiten aus unserem Stammhaus direkt am Lister Platz und auch aus dem Home-Office.
- Ein durch die Werte Neugier, Mut, Ambition und Rückhalt geprägtes Arbeitsumfeld, in dem du dich einbringen, eigenständig und flexibel arbeiten kannst
- Join the Bahlsen family! Du arbeitest in einem modernen Familienunternehmen, das auf deine Ideen gespannt ist.

Bewerbung

Als Familienunternehmen empfinden wir eine besondere Verantwortung für unsere Mitarbeitenden. Für uns ist Teil dieser Verantwortung, dass wir Vielfalt schätzen. Daher berücksichtigen wir alle qualifizierten Bewerber:innen und schauen nicht auf Ethnizität, Hautfarbe, Religion, Geschlechtsidentität, sexuelle Orientierungen oder ähnliche Merkmale. Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung und Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bist du auf den Geschmack gekommen? Dann bewirb dich jetzt auf unserer Karriereseite: www.bahlsen.jobs.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195610/LUH/>
Angebot sichtbar bis 01.07.2025

