

## Universität der Künste Berlin



Die Universität der Künste (UdK) Berlin ist eine der führenden traditionsreichen Kunstuniversitäten weltweit und durch ihre vielfältigen Partnerschaften wichtige Akteurin des Wissenschafts-, Kunst- und Kulturstandorts Berlin. Mehr als 200 künstlerische und wissenschaftliche Professuren, rund 250 wissenschaftliche und künstlerische Beschäftigte sowie rund 300 Beschäftigte in Verwaltung, Bibliotheken, Service und Technik sind an der UdK Berlin tätig. Über 4.000 Studierende (davon 30 % internationale) haben sich in mehr als 70 Studiengängen an den vier Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie dem Zentralinstitut für Weiterbildung, dem Hochschulübergreifenden Zentrum Tanz und dem Jazz-Institut Berlin immatrikuliert. Die UdK Berlin bietet Lehramtsstudiengänge in den Fächern Bildende Kunst, Musik und Theater/Darstellendes Spiel an. Als eine der wenigen künstlerischen Hochschulen Deutschlands besitzt die UdK Berlin das Promotions- und Habilitationsrecht. Durch die vielfältigen Aktivitäten ihrer Mitglieder trägt die Institution zu einer künstlerisch wie wissenschaftlich geleiteten Dialogkultur mit der Zivilgesellschaft und der globalen Öffentlichkeit bei. Ihr gelebtes Selbstverständnis als Kunstuniversität verhandelt dabei die gesellschaftlichen, politischen, technologischen und künstlerischen Umbrüche des 21. Jahrhunderts in exzellenter Lehre und Forschung, angesiedelt zwischen den Künsten und Wissenschaften.

### **Volontariat mit Schwerpunkt Marketing/Presse (m/w/d)**

Berlin Career College

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 15.10.2025; Dauer: Befristet für die Dauer von einem Jahr; Vergütung: monatliches Festgehalt in Höhe von 2.345,23 Euro brutto; Kennziffer: VOL 10/25; Bewerbungsfrist: 08.07.2025

#### **Aufgabenbeschreibung**

An der Universität der Künste (UdK) Berlin ist am Berlin Career College im Bereich Marketing/PR/Pressearbeit folgende Stelle zu besetzen:

**VOLONTARIAT MIT SCHWERPUNKT MARKETING/PRESSEARBEIT (m/w/d)**

Vollzeitbeschäftigung, befristet für die Dauer von einem Jahr  
monatliches Festgehalt in Höhe von 2.345,23 Euro brutto

Besetzbar: 15. Oktober 2025 Kennziffer: VOL 10/25

Das Berlin Career College bündelt die Weiterbildungsangebote der UdK Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit seinen Masterstudiengängen und Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstler\*innen aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer\*innen wendet.

Das Volontariat stellt eine Ausbildung in allen Tätigkeitsfeldern von Presse- und Kommunikationsabteilungen der Bereiche Kultur, Hochschule und Weiterbildung. Insbesondere gewährt die Ausbildung Einblicke in die Betreuung und Weiterentwicklung folgender Inhalte:

- Erstellung von Print- und Online-Kommunikationsmitteln im Corporate Design des UdK Berlin Career College
- Redaktion und Contentpflege der Websites des UdK Berlin Career College (TYPO3) sowie Kampagnenanalyse
- redaktionelle Betreuung des Blog [weiterbilden.udk-berlin.de](http://weiterbilden.udk-berlin.de) (Texterstellung, Interviews, Planung)
- Newsletterredaktion (CleverReach)
- Unterstützung der Social-Media-Redaktion: Betreuung und Planung des Instagram-, Facebook und LinkedIn-Auftritts des UdK Berlin Career College und der Berlin Summer University of the Arts
- Archivierung der relevanten Pressebeiträge
- Erstellung des Medienechos auf der Website des UdK Berlin Career College
- Bestückung von Portalen und Datenbanken national und international
- Unterstützung zur Pflege der Medienverteiler
- Unterstützung bei Textarbeiten (Newsletterbeiträge, Pressemitteilungen etc.)
- Unterstützung bei Veranstaltungen (z. B. Rundgang, Erstsemesterbegrüßung)
- fotografische und filmische Begleitung von Veranstaltungen

Der Fokus des Volontariats liegt sowohl auf dem universitären Zusammenhang als auch auf dem Kontext der UdK Berlin als Kulturinstitution mit über 700 Veranstaltungen im Jahr.

Anforderungen:

- abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (Master, Diplom oder vergleichbar)
- Erfahrung im Bereich Marketing/Pressearbeit an einer Kultur- oder Bildungseinrichtung
- Grundlagen in der inhaltlichen und technischen Betreuung einer Website, insbesondere im Umgang mit einem Content-Management-System
- Grundlagen im Umgang mit Grafik- und Office-Programmen (z. B. PowerPoint, Excel, Word, Outlook, Photoshop und InDesign) Erfahrung im Umgang mit Newsletter-Tools (z. B. WordPress, CleverReach)
- Grundlagen im journalistischen Schreiben und Kenntnisse in journalistischen Arbeitsmethoden
- gute Kenntnisse im Bereich Social Media
- Grundlagen der plattformgerechten Erstellung von Content wie Bildern, Grafiken und Videos
- starkes Interesse an Kultur, Wissenschaft und Hochschulpolitik
- solide Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbstständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten und Teamfähigkeit

Was wir Ihnen bieten:

- interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem universitären und

künstlerischen Umfeld mit Zugang zu vielfältigen künstlerischen Veranstaltungen aller Disziplinen

- Möglichkeit der fachlichen Fort- und Weiterbildung
- flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln, für die wir ein vergünstigtes Jobticket des VBB zur Verfügung stellen
- unter der Voraussetzung von Finanzierungsmöglichkeiten: Staff Exchange, ein EU-Mobilitätsprogramm für berufliche Bildung

Die UdK Berlin bekennt sich zu einem chancengerechten und diskriminierungsfreien Lern-, Lehr- und Arbeitsumfeld und wirkt auf den Abbau struktureller Barrieren hin (wie z. B. physische, sprachliche, rassistische, altersbedingte, genderspezifische, heteronormative und weitere). Sie strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an durch die Einstellung und Förderung von qualifizierten Frauen, insbesondere in Leitungspositionen und in Bereichen, in denen diese unterrepräsentiert sind, und unter besonderer Berücksichtigung eines intersektionalen Ansatzes. Die UdK Berlin fordert qualifizierte Menschen mit Migrationsgeschichte, Schwarze Menschen und/oder People of Color ausdrücklich zur Bewerbung auf. Menschen mit anerkannter Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie auf Ihre Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin.

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte mit aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer bis zum 8. Juli 2025 auf dem Postweg an die Universität der Künste Berlin – ZSD 1 –, Postfach 12 05 44, 10595 Berlin.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung zusätzlich in digitaler Form (in einem PDF zusammengefasst, max. 3 MB) an: [stephanie.schwarz@intra.udk-berlin.de](mailto:stephanie.schwarz@intra.udk-berlin.de). Mit der Abgabe einer Bewerbung geben Sie Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Für Auskünfte steht Ihnen die Geschäftsstelle des ZIWT, [ziw@udk-berlin.de](mailto:ziw@udk-berlin.de), gern zur Verfügung.

Die Bewerbungsunterlagen können aus Kostengründen nur mit beigefügtem und ausreichend frankiertem Rückumschlag zurückgesandt werden.

Weitere Informationen unter [www.udk-berlin.de/universitaet/stellenausschreibungen/](http://www.udk-berlin.de/universitaet/stellenausschreibungen/)

## **Bewerbung**

Bewerbungsfrist: 08.07.2025

Kennziffer: VOL 10/25

per Post:

Universität der Künste Berlin – ZSD 1 –, Postfach 12 05 44, 10595 Berlin

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195473/TUB/>

Angebot sichtbar bis 01.07.2025

