

Leibniz Universität Hannover - Verwaltung und zentrale Einrichtungen - Zentrale Studienberatung



Die Leibniz Universität Hannover bietet exzellente Arbeitsbedingungen in einem lebendigen wissenschaftlichen Umfeld, eingebettet in die hervorragenden Lebensbedingungen einer modernen Großstadt im Grünen.

Im Studierendenmarketing der Zentralen Studienberatung ist folgende Stelle zum 01.09.2025 zu besetzen: Studierende oder Studierender als geringfügig Beschäftigte oder Beschäftigter (jeglichen Geschlechts) im Bereich Social Media (EntgGr. 3 TV-L, ca. 7 Stunden/Woche) Die Stelle ist zunächst auf 12 Monate befristet. Eine Verlängerung wird angestrebt. Die Zentrale Studienberatung (ZSB) ist in der Leibniz Universität Hannover die Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Aufnahme und Durchführung eines Studiums. Das Studierendenmarketing umfasst innerhalb dessen die strategische Ansprache von Studieninteressierten über verschiedene Instrumente wie Schulangebote oder Informationsveranstaltungen zur Studienorientierung. Schulen, Schülerinnen und Schüler stehen genauso im Fokus wie Aspekte der Chancengerechtigkeit. In unserem Team arbeiten wir in allen Projekten mit studentischen Peers.

Studierende oder Studierender als geringfügig Beschäftigte oder Beschäftigter (jeglichen Geschlechts) im Bereich Social Media

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: 01.09.2025; Dauer: Die Stelle ist zunächst auf 12 Monate befristet.; Vergütung: (EntgGr. 3 TV-L, ca. 7 Stunden/Woche);
Bewerbungsfrist: 03.07.2025

Aufgabenbeschreibung

Zur Unterstützung im Bereich Social Media gehört die Ideenfindung, die Erstellung und Umsetzung von Posts, Fotos und Videoinhalten für die Zentrale Studienberatung. Das Erstellen und die Bearbeitung von Fotos, Grafiken und Videos mit Adobe Premiere Pro und/oder anderen Filmschnitt-Apps sind regelmäßige Aufgaben. Die Fotos/Videos werden für den Instagram-Kanal der Uni Hannover sowie für den Youtube-Kanal und die Universitäts-Webseite der Leibniz Universität erstellt.

Erwartete Qualifikationen

Wir suchen jemanden mit Offenheit und Freude an Projektarbeit. Eine zwingende Voraussetzung für die Einstellung ist die Immatrikulation an einer deutschen Hochschule und darüber hinaus:

- Interesse an Social Media und Spaß an Content-Erstellung und ggf. Moderation
- gute Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung (Adobe Premiere, Lightroom) sowie Erfahrung in der Erstellung von Grafiken (Canva Pro), bzw. die Bereitschaft, sich einzuarbeiten
- gute Kenntnisse von Instagram, YouTube und anderer Social Media Plattformen sowie relevanter Social Media-Apps & -Tools
- Verständnis für ansprechende Bildsprache sowie ein Gespür für aktuelle Trends

- Erfahrung im Bereich Soziale Medien, in der Webrecherche und in der redaktionellen Arbeit
- eine selbständige Arbeitsweise und sehr gute Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)

Unser Angebot

Die Leibniz Universität Hannover setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Ziel ist es, das Potenzial aller zu nutzen und Chancen zu eröffnen. Wir begrüßen daher Bewerbungen von allen Interessierten unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Wir streben eine gleichmäßige Verteilung der Beschäftigten und einen Abbau der Unterrepräsentanz im Sinne des Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an. Daher freuen wir uns, wenn sich auch Frauen auf die o. g. Stelle bewerben. Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Was bieten wir?

Die Möglichkeit des mobilen Arbeitens ist gegeben und soll aktiv genutzt werden.

Bewerbung

Für Auskünfte steht Ihnen Mona Stumpe (Tel.: 0511 762-5288; E-Mail: mona.stumpe@zuv.uni.hannover.de) gerne zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 03.07.2025 in elektronischer Form an

E-Mail: studierendenmarketing@zuv.uni-hannover.de

oder alternativ postalisch an:

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover
Zentrale Studienberatung
Mona Stumpe
Welfengarten 1, 30167 Hannover

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter: <https://www.uni-hannover.de/de/datenschutzhinweis-bewerbungen/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195398/TUBS/>
Angebot sichtbar bis 03.07.2025

