

JP Onlinehandel GmbH (kiaora Mānuka) - Social Media / Content Creation (Berlin, Remote)



Ein junges Start-Up, das DIE Premium Mānuka Honig Marke kiaora auf den Markt bringt: Webshop und Amazon-Launch in Deutschland Juli 2025 (langfristiger Plan für Internationalisierung). Die Marke wird im Markt als Premium Lifestyle Marke positioniert: Designorientiert, Hochwertig (Glas, Label, Haptik, Produkt), Neuseeland Heritage & Lebensstil, Gesundheit & Vitalität. Die 2 Gründer haben langjährige Erfahrung im eCommerce (u.a. Amazon, eBay, Wayfair) sowie als Online/Amazon Fullservice-Agentur im Online Vertrieb von Mānuka Honig in Europa und den USA für einen der weltweit größten Hersteller aus Neuseeland.

Werkstudent (m/w/d) - Social Media Manager / Content Creator für Berliner Start-Up

Von Day One den Launch und Aufbau einer faszinierenden Mānuka Honig Marke mitgestalten

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 01.06.2025; Dauer: 6 Monate (gerne langfristig);
Vergütung: Marktüblich (erfahrungsabhängig); Bewerbungsfrist: 31.05.2025

Aufgabenbeschreibung

Mitentwicklung/ Umsetzung der Social Media Strategie

Ziel: Aufbau einer loyalen Fan-Followerschaft (Instagram, Facebook, Pinterest) via organischem Content, Meta-Ads etc.

Operative Umsetzung der Social Media Strategie ab dem Launch

Content Creation (UGC, Brand Storytelling, User Engagement etc.)

Community Management der bestehenden Social Media Accounts

Research, Analyse und Ansprache von Influencern/ Zielgruppenbesitzern

Kampagnen Management (Vor-/Nachbereitung, Monitoring etc.)

Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

Erwartete Qualifikationen

Immatrikulation in einem Studiengang: Wirtschaftskommunikation; Mediendesign/-kommunikation; Digitales Marketing; Social Media; E-Commerce

Hohe Affinität und Nutzung von Social Media

Ein großes Plus wäre: Track Record auf Instagram und bestehende Personal Brand. Keine Scheu, selbst vor der Kamera zu agieren (kein must). Affinität für Health-, Wellness und Naturheilmittel Themen

Idealerweise erste Erfahrungen in der Content Creation für Social Media in einem professionellen oder projektbezogenen Umfeld: Fotobearbeitung, Content Erstellung und

Video Schnitt

Zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise gepaart mit Kreativität

Deutschkenntnisse auf Muttersprachenniveau

Sicherer Umgang mit Google Workspace. Idealerweise zusätzlich Kenntnisse mit LLM (insbes. ChatGPT) sowie Canva

Unser Angebot

Die Möglichkeit von Day One beim Launch einer faszinierenden Marke dabei zu sein und die Entwicklung und das Wachstum hautnah mitzuerleben und mitzugestalten

Zusammenarbeit mit 2 erfahrenen E-Commerce Professionals und Zugriff auf deren Netzwerk und Wissenstransfer zu E-Commerce und AI

Flexible Arbeitszeiten, die sich mit dem Studium vereinbaren lassen.

Remote Arbeiten

Eine wertschätzende Arbeitskultur mit Gestaltungsfreiheit für eigene Ideen und eigene Kreativität

Zugriff auf Best In Class AI-Weiterbildungskurse (online)

Bewerbung

Anstellungsverhältnis: Werkstudententätigkeit

Standort: Berlin, Remote

Branche: E-Commerce

Start: Idealerweise ab 01.05.25 (flexibel)

Dauer: Mind. 6 Monate (gern längerfristig)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/194481/HTWB/>

Angebot sichtbar bis 27.06.2025

