

## **camp3 GmbH**



Die camp3 GmbH ist ein Tech-Unternehmen, das innovative Lösungen im Bereich des Multi-Channel B2B-Outreach entwickelt. Die Mission des erfahrenen Teams ist es, basierend auf intelligenten Technologien und datengestützten Ansätzen, B2B Unternehmen dabei zu helfen, ihre Vertriebsziele in nie dagewesener Effizienz und Automatisierung zu erreichen.

### **Werkstudent Copywriting (m/w/d) für B2B-Kommunikation (remote)**

Als Werkstudent im Bereich Copywriting wirst du Teil unseres kreativen Teams und erhältst die Möglichkeit, tiefe Einblicke in die Erstellung überzeugender B2B-Kommunikation zu gewinnen.

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet; Vergütung: verhandlung (>15€ / h); Bewerbungsfrist: 31.05.2024

#### **Aufgaben**

Du wirst eng mit erfahrenen Copywritern zusammenarbeiten, um Outbound-Mailing-Strategien zu entwickeln und umzusetzen, die unsere Kunden inspirieren und überzeugen. Dies ist deine Chance, wertvolle Erfahrungen in einem zukunftsorientierten Arbeitsumfeld zu sammeln und deine Fähigkeiten im Bereich des B2B-Copywritings zu schärfen.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der systematischen Erstellung hochwertiger, überzeugender B2B-Outbound-Mailings
- Mitwirkung bei der kontinuierlichen Entwicklung und Optimierung unserer Template-Datenbank und AI-Copywriting-Tools
- Teilnahme an der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren B2B-Kunden
- Unterstützung bei der Analyse und Optimierung bestehender Mailings hinsichtlich ihrer Performance

#### **Voraussetzungen**

- Starkes Interesse oder erste Erfahrungen im Bereich Copywriting, idealerweise mit Bezug auf B2B-Kommunikation
- Motivation, dich in Systematiken/Frameworks im Copywriting einzuarbeiten
- Eine hohe Affinität zu Zahlen und die Bereitschaft, Ergebnisse zu messen und zu analysieren
- Sehr gute Schreibfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Inhalte klar und überzeugend zu vermitteln
- Selbstständigkeit und Motivation für die Arbeit im Home-Office

- Mindestens 16 Stunden Verfügbarkeit pro Woche
- Technikaffinität und Offenheit gegenüber neuen Technologien, insbesondere KI

### **Unser Angebot**

- Die Möglichkeit, praktische Erfahrungen in einem zukunftsweisenden Arbeitsumfeld zu sammeln
- Ein dynamisches, unterstützendes Team und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Remote-Work
- Einblicke in die neuesten Technologien im Bereich B2B-Marketing und -Vertrieb

### **Bewerbung**

Wenn du motiviert bist, in die Welt des B2B-Copywritings einzutauchen und wertvolle Erfahrungen in einem innovativen Unternehmen zu sammeln, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

More information at <https://stellenticket.de/181715/>  
Offer visible until 30/05/24

